

L'ORAFI valenzano



ellepi

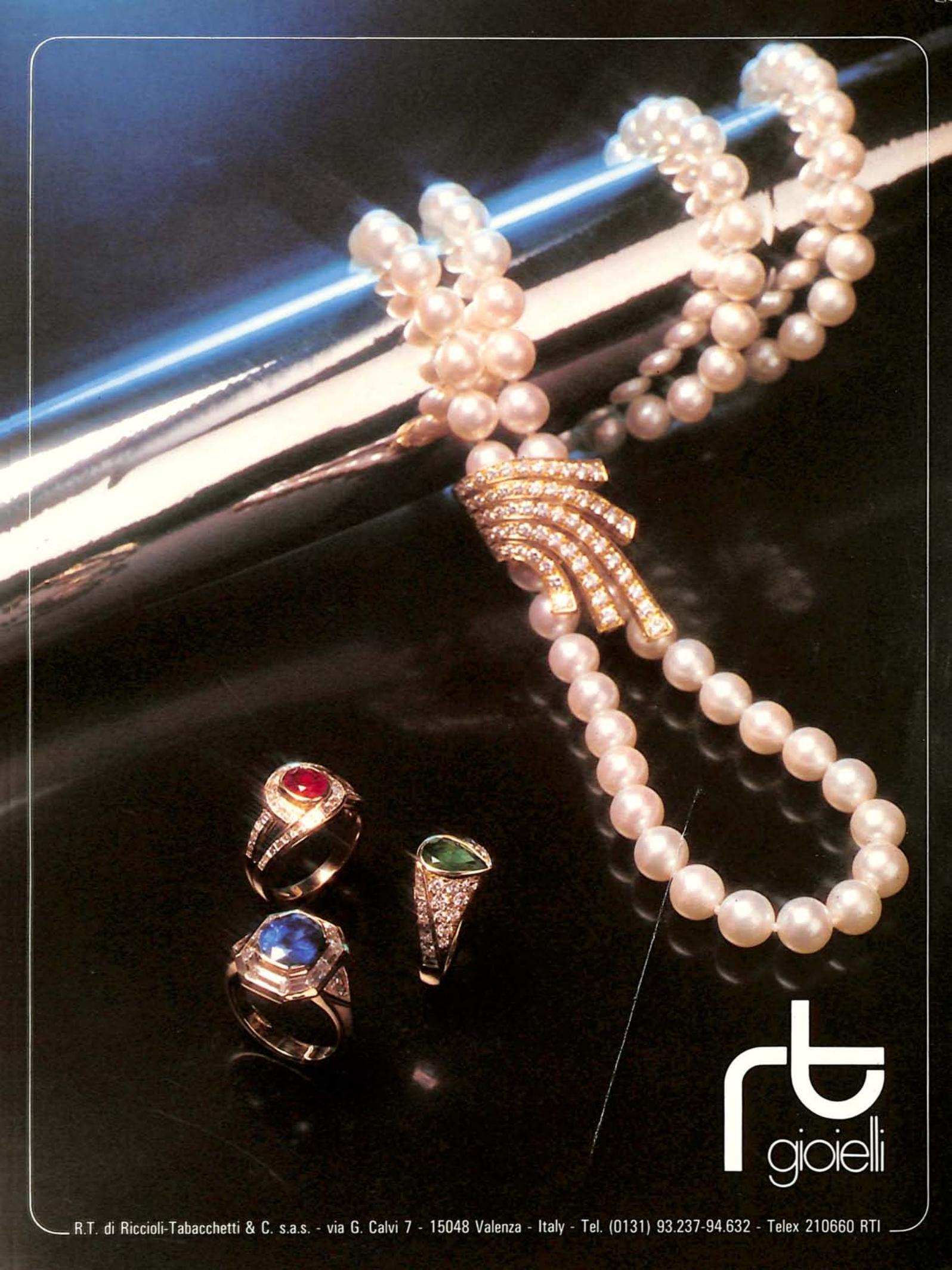
GIOIELLI LIVIO PINATO

Circonvallazione Ovest, 24 - Tel. (0131) 97.73.39 - 15048 VALENZA

HASEGAWA PER O.V.



1217 AL
Fiera Vicenza Stand n. 404
Fiera Milano stand n. 843
Valenza Mostra del Gioiello Valenzano



rt
gioielli



BARIGGI

15048 VALENZA - VIA TRIESTE 13 - TEL. (0131) 975201

2314 AL

BARIGGI

linea safari

FOTO ZACCHE' per OV





VERDI G. & C.

15048 Valenza - Largo Costit. Repubblica, 14/15 - Tel. (0131) 94619
1865 AL

Leva gioielli

LEVA GIOVANNI - viale della Repubblica, 5
15048 VALENZA (ITALY) - tel. (0131) 94.621
1354 AL



Angelo *foli* LINE

PHOTO PIETRO PRIVITERA





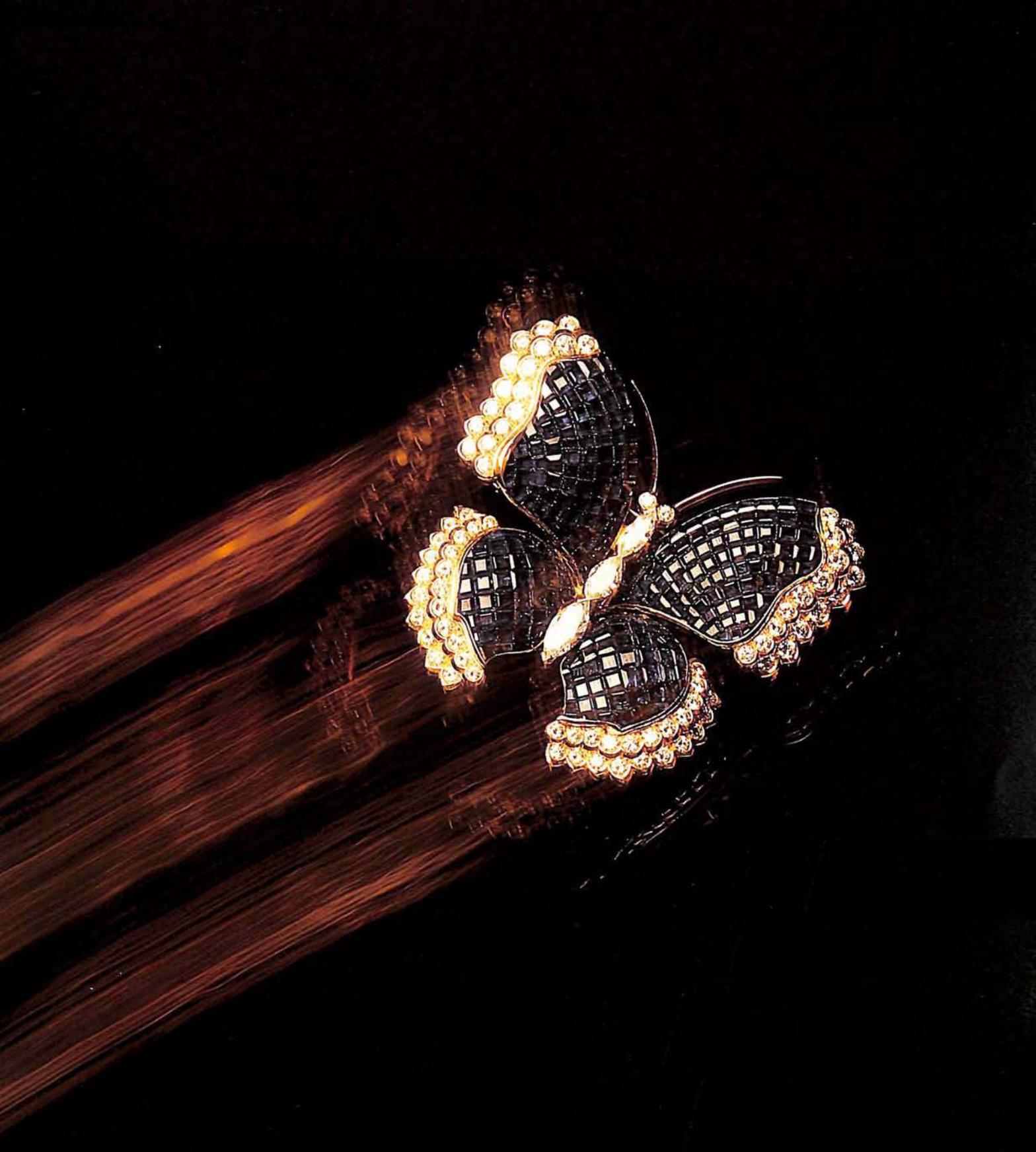
f.lli moraglione valenza (al.) via sassi, 45 tel. 0131-91719/975268

FOTO POGGI per OV



GIOIELLO INEDITO 1981





LEGNAZZI ROBERTO

Via Melgara, 27 - 15048 VALENZA

Tel. (0131) 975339-91132

Telex 215084 LR V I



ÖRO TREND

di FERRARIS & C. - 15048 VALENZA - Vicolo Varese, 8/B - Tel. (0131) 952579
2342 AL

ZACCHÈ PER O.V.



effe-vi

Effe-Vi di Verita & Fantini - Via Trieste, 9 15048 Valenza telefoni 0131/94012/91286 - 1581 AL

**SALVATORE
ARZANI**

gioielleria
15048 Valenza
via del Vallone, 2
tel. 0131/93141-94835





*gioielli di Raia & Maddaloni snc
via Banda Lenti, 1 tel. 0131/951809 15048 Valenza (AL)
Stand alle Fiere di Vicenza, Milano, Firenze, Valenza*



BALDUZZI & GULMINI

OREFICERIA

CHIUSURE PER COLLANE

15048 VALENZA - Viale della Repubblica, 54 - tel. (0131) 953261





DIRCE REPOSSI
VALENZA



Dario Bressan

15048 VALENZA - Via Ariosto 5/7
Tel. (0131) 94611

20122 MILANO - Via P. da Cannobio 5
Tel. (02) 8321078/865233

1850 AL



Esclusivisti - Italia Settentrionale: **BBG di Beltrami & C.** - Via Madonna del Pozzo, 10 - 15046 S. Salvatore Monferrato (AI) - tel. (0131) 33189
Italia Centro Meridionale e Isole: **Pietro Costa Chiavaro SpA** - CATANIA - Via Puccini 30 - tel. (095) 327.144



pietro costa chiavaro

Casa fondata nel 1890

Catania - Via Puccini, 30 - Tel. (095) 327.144
Valenza - Via Vercelli, 33 - Tel. (0131) 952.276

12 CT



CASTAGNONE & LANZA
artigiani gioiellieri

Viale Manzoni, 33 - 15048 VALENZA - Tel. (0131) 92673
1917 AL

ORTENSIO GARBIERI & FIGLIO
ORTENSIO GARBIERI & FIGLIO

*Germani in volo. Guizzi che durano un battito di ali
verso misteriosi, inafferrabili equilibri.*

*Parlano spazi sconfinati,
irraggiungibili approdi.*

E i sogni con loro su, su, su...



TERZANO FRATELLI di Ninetto

*Gioiellieri in Valenza
Corso Giuseppe Garibaldi, 123*

Spilla premiata dalla Giuria al 2° Concorso del Gioiello Inedito.



New Italian Art
Via Mazzini, 16 - Tel. 95.37.21
15048 Valenza Po (Italy)

*Gentile Signore,
L'aspettiamo alla Fiera di Milano al nostro
Stand n. 27/653 per sottoporLe i nuovissimi modelli
che abbiamo aggiunto alla nostra collezione.*

*Cordialmente
Guerci & Pallavidini*



**Guerci
& Pallavidini**
"le montature"

Via Bergamo, 42
15048 VALENZA
Tel. (0131) 92668
794 AL

DD

DAVITE & DELUCCHI

FABBRICA OREFICERIA

Viale Dante, 4 - Tel. (0131) 91731 - 953136

15048 VALENZA - ITALY

1995 AL

Fiera di Milano stand 809 - Fiera di Vicenza stand 662





GASTALDELLO F.lli

15048 Valenza
Via Vittorio Veneto, 18
Tel. (0131) 94233
1381 AL





SO.RO.

Fabbrica Gioielleria Oreficeria

15048 Valenza
Via Mario Nebbia, 55
Tel. (0131) 92777
AL 1838



*I gioielli di
Giuseppe Capra*

15048 Valenza Italy - Via S. Salvatore 36 - Tel. 0131/93144-952182



RAITERI & CARRERO

Fabbrica Oreficeria Gioielleria - Regione Vecchio Porto, 20 - Tel. (0131) 95.30.16 - 15048 Valenza - 2366 AL





RENZO CARBONI
oreficeria gioielleria

6-8 via rosselli
15048 valenza
tel. 0131 91842

 **DE REGIBUS FRANCO**

FOTO POGGI per OV



15046 San Salvatore Monferrato (AL) - Via Santuario, 5 - Tel. (0131) 33.486
20100 Milano - Via Paolo Da Cannobio, 5 - Tel. (02) 808351
Telex: 212377 DIERRE I
608 AL

Mussio Ceva & C.



Gioielleria - Oreficeria
15048 Valenza (AI) - Via Camurati, 45
Tel. (0131) 93327

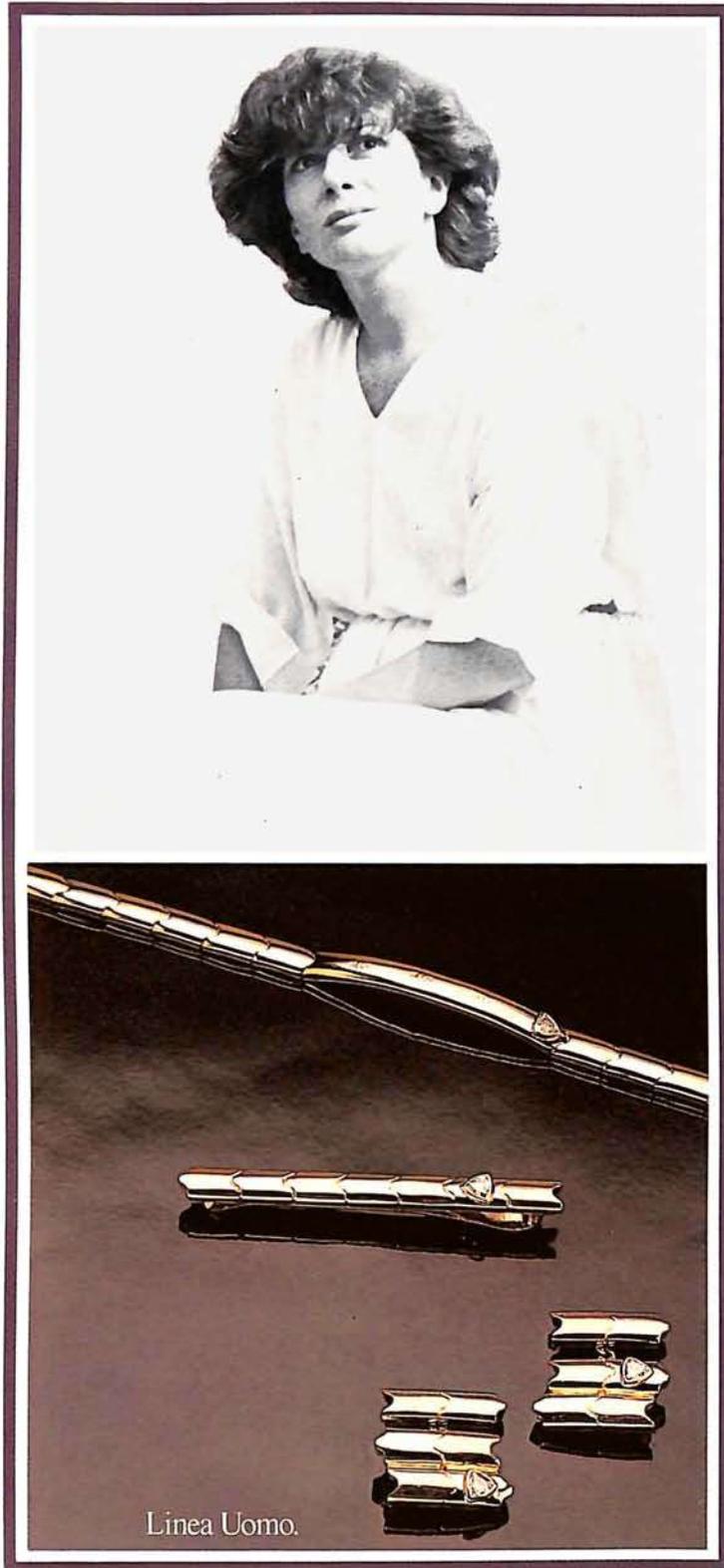
994 AL



MARIO TORTI & C.

oreficerie
15048 Valenza - Circonvallazione Ovest 22
tel. (0131) 91.302-93.241
20121 Milano - Piazza Diaz 7
tel. (02) 800.354





Linea Uomo.

elby

via cremona 14 valenza (0131) 94168



FRATELLI DORIA
VALENZA





LENTI & VILLASCO
OREFICERIA - GIOIELLERIA - CREAZIONI PROPRIE
15048 Valenza - Via Alfieri, 15 - Tel. (0131) 93584
1164 AL



FOTO A. POGGI

ci-zeta SNC
oreficeria - gioielleria
di Todoerti, Zanlungo, Catelan
15048 Valenza
Via XII settembre, 33 - Tel. (0131) 977.659
2085 AL



BIERE: MILANO

NEW YORK - TOKYO

COMM. **GARAVELLI ALDO & C. S.N.C.**

FABBRICA GIOIELLERIA OREFICERIA

VIALE DANTE, 24 TEL. (0131) 91350-91248

15048 VALENZA ITALY



Harpo's

Produzione e Direzione: Valenza AL Italia Via Piacenza, 14 Tel. (0131) 953671 (5 linee)



F.B.L.

Fattore & Barberis

fabbrica oreficeria e gioielleria

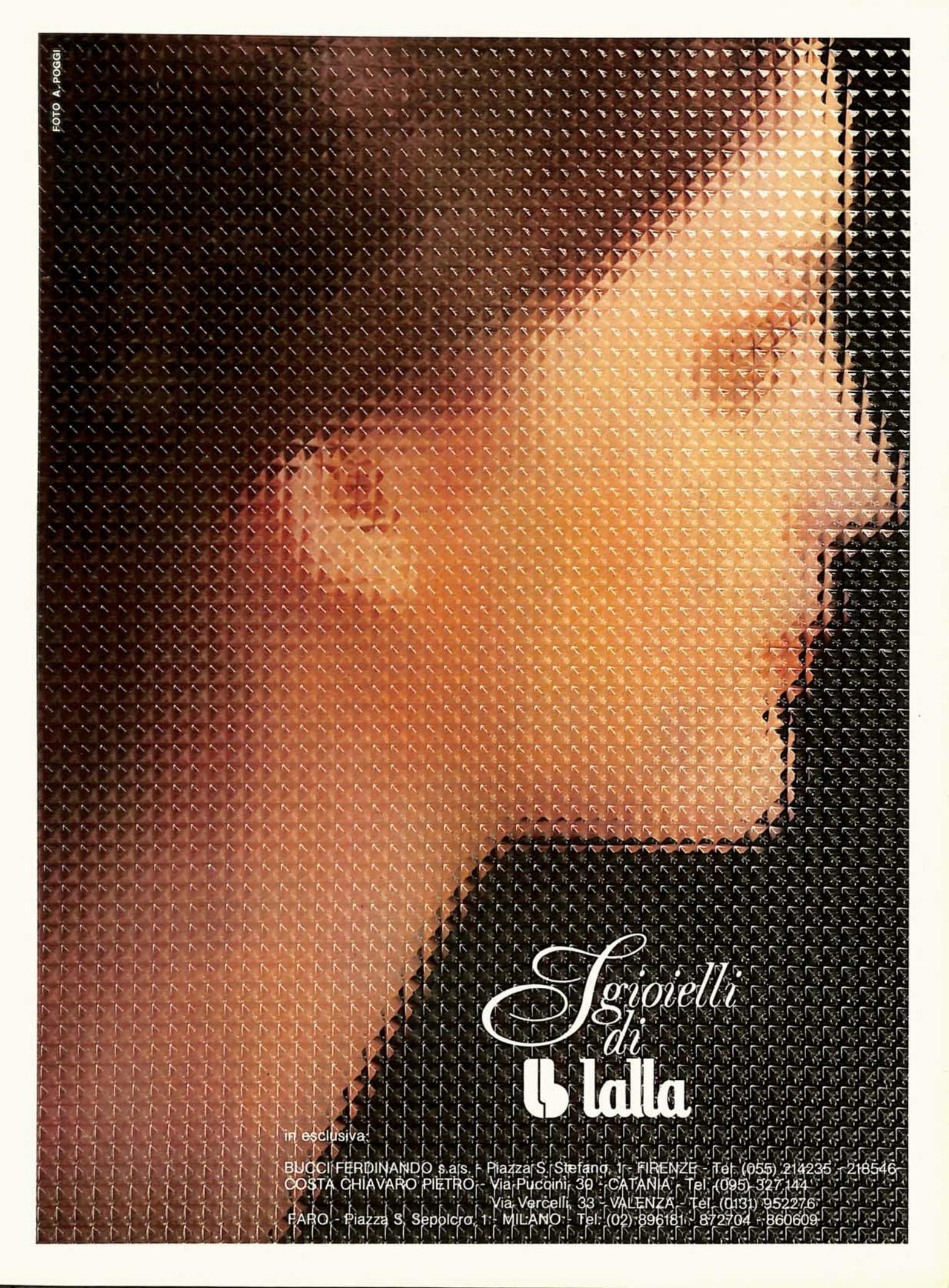
15048 Valenza - V.le della Repubblica, 35 - Tel. (0131) 975304
2318 AL



COBRILL

International

38 via S. Salvatore - Valenza - tel. 94.549-92041



Sgioielli
di
lalla

in esclusiva:

BUCCI FERDINANDO s.a.s. - Piazza S. Stefano, 1 - FIRENZE - Tel. (055) 214235 - 218546
COSTA CHIAVARO PIETRO - Via Puccini, 39 - CATANIA - Tel. (095) 327144
Via Vercelli, 33 - VALENZA - Tel. (0131) 952276
FARO - Piazza S. Sepolcro, 1 - MILANO - Tel. (02) 896181 - 872704 - 860609

CORTI & MINCHIOTTI

Gioielli

Via Tortrino, 16 - 15048 VALENZA - Tel. (0131) 97.53.07-97.78.14 - 1774 AL

FOTO ZACCHÉ per OV



AL 2184

cioè
vittorio lazzarin
gioielli

casale monferrato (al) - via g. mameli 65 - tel. 0142/74993 milano - raffo rapp.ze via p. da cannobio 9 - tel. 02/875004
fiera di milano stand n° 277 (solo ai grossisti)





eugenio torri & C.s.p.a.

creazioni gioiellerie oreficerie

piazza s. giovanni in laterano, 18 - roma - tel. (06) 777652-775738

filiale:

viale galimberti, 26 - valenza - tel. (0131) 953775

laboratorio:

via rossini, 4 - valenza - tel. (0131) 953795

2561 AL

n. export m 709102 - telex n. 614317 torri i



Ars

IL GIOIELLO DA NON CONFONDERE



CARTA D'IDENTITÀ COMMERCIALE

Denominazione: *ARS di Abbiati e Sarra*

Sede: *Circ.ne Ovest, 18 - Tel. (0131) 91566*

Qualifica: *Fabbrica Gioielleria*

Anno di fondazione: *1972*

Produzione: *anelli, girocolli, orecchini*

Inserimento commerciale: *opera solamente con grossisti e viaggiatori*

Marchio: *1946 AL*



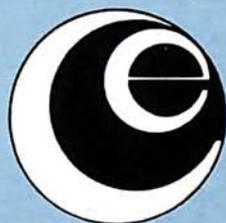
antonio dini

OREFICERIA GIOIELLERIA

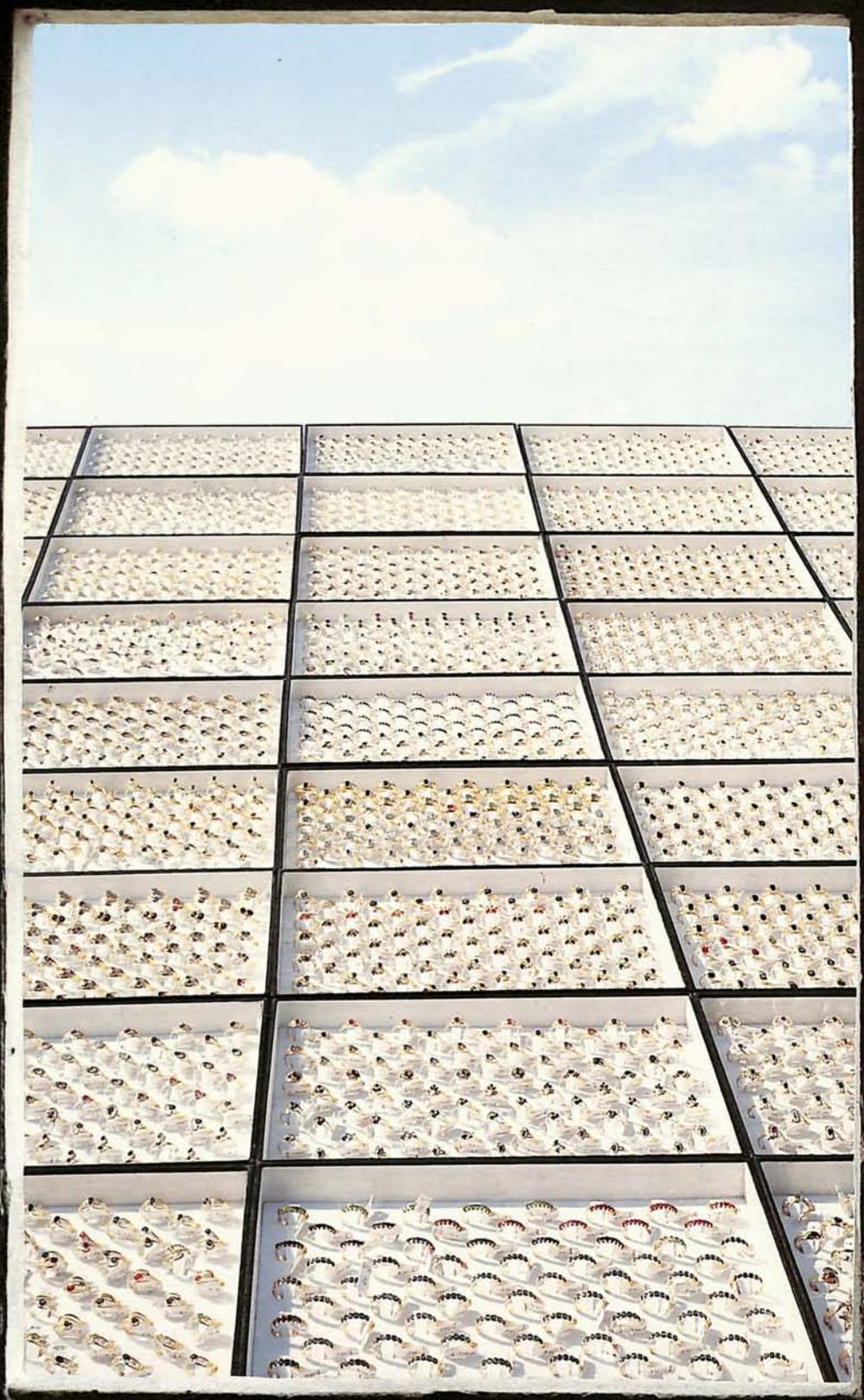
15048 VALENZA - V.LE VICENZA, 4E (INT. 1) - TEL. (0131) 93240



15048 Valenza - Viale Manzoni 17 - Tel. (0131) 92315
20122 Milano - Galleria Unione 4 - Tel. (02) 865290
90144 Palermo - Via Botticelli 7 - Tel. (091) 298855



gioielli d'arte
FRANCESCO CÈ
Cremona



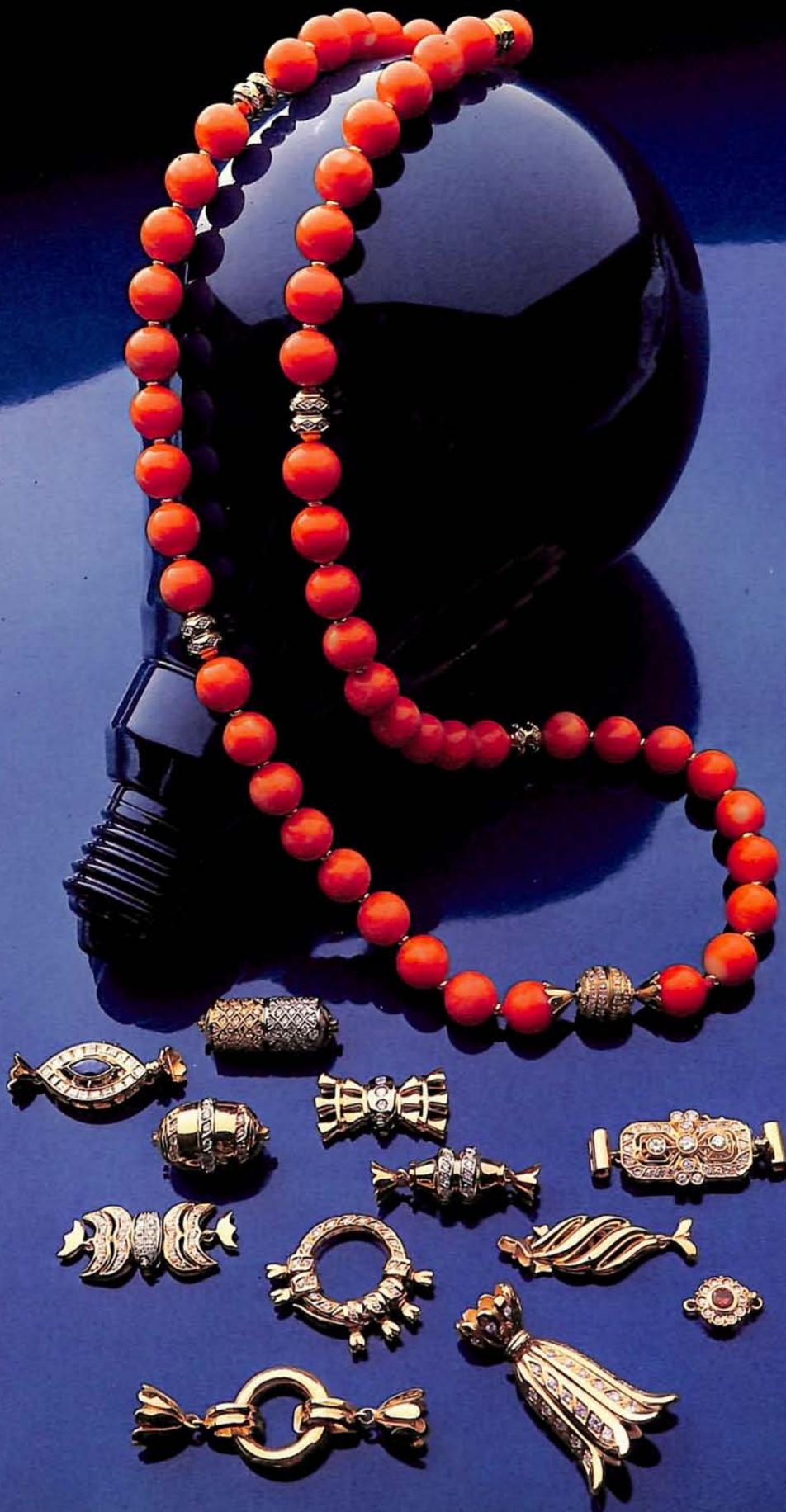
GIUSEPPE MASINI

gioielleria - oreficeria - creazioni proprie - Marchio AL 1586
15048 Valenza - via del Castagnone, 68 - tel. (0131) 94418 91190
20122 Milano - via Paolo da Cannobio, 10 - tel. (02) 800592

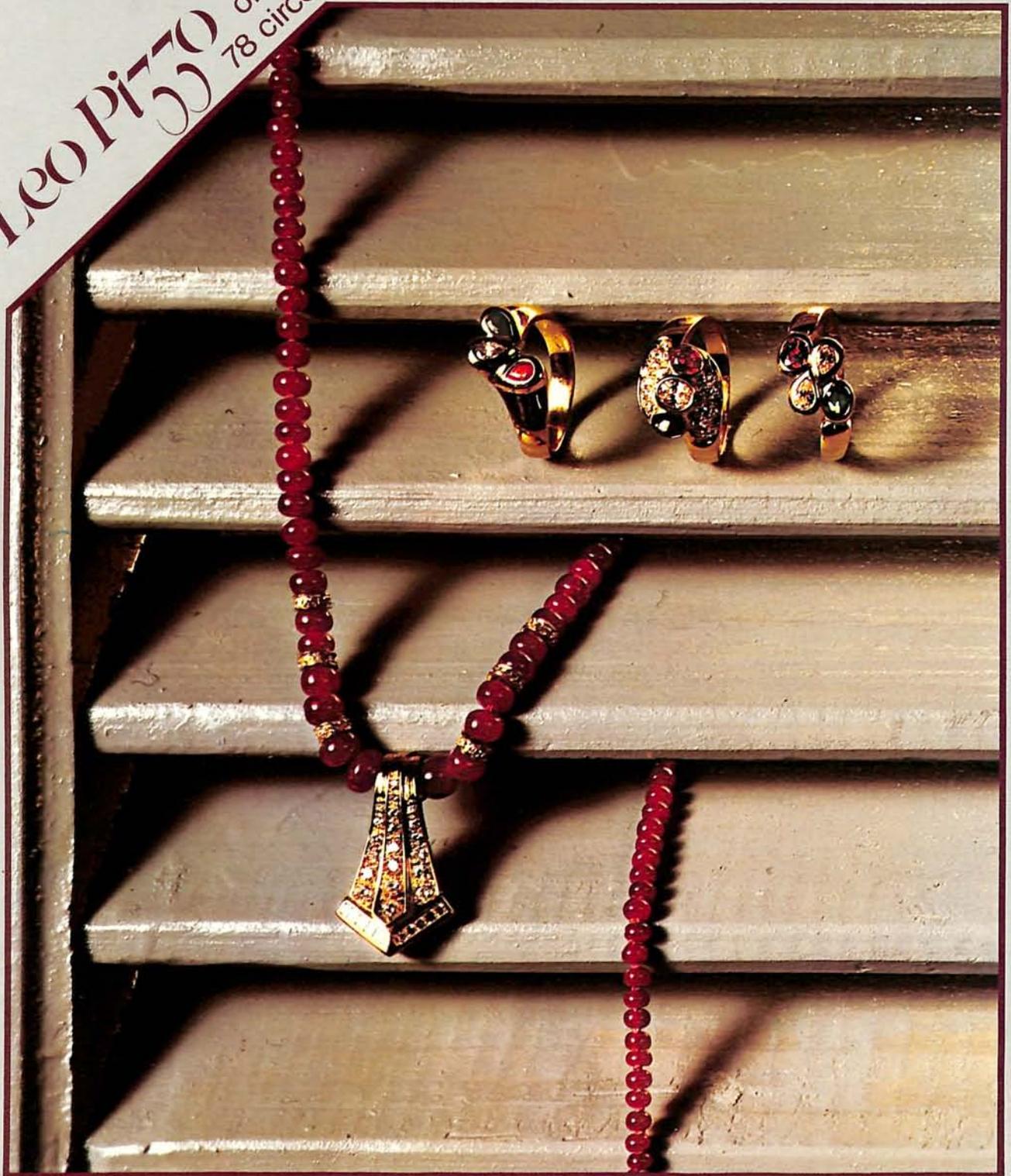
DEAMBROGIO F.LLI

Oreficeria - Gioielleria

15048 VALENZA Viale della Repubblica, 5H Tel. (0131) 93.382 - 1043 AL



LEO PIZZO orafa e gioielliere in valenza
78 circonvallazione ovest - 0131 977282



A. Annaratone & C. s.n.c.
oreficiera - gioielleria

studio Photochrom

Un fiore d'azienda che da quarant'anni
è al servizio della Clientela



Marchio 301 AL
Viale Galimberti 12
15048 Valenza (AL) Italy
Tel. (0131) 91.407-94.459
esponiamo a Milano - Macef febbraio-settembre
a Valenza Mostra del Gioiello Valenzano ottobre

Studio Photochrom s.d.f. - Valenza



GOLDEN EIGHT

di DORATIOTTO GIUSEPPE

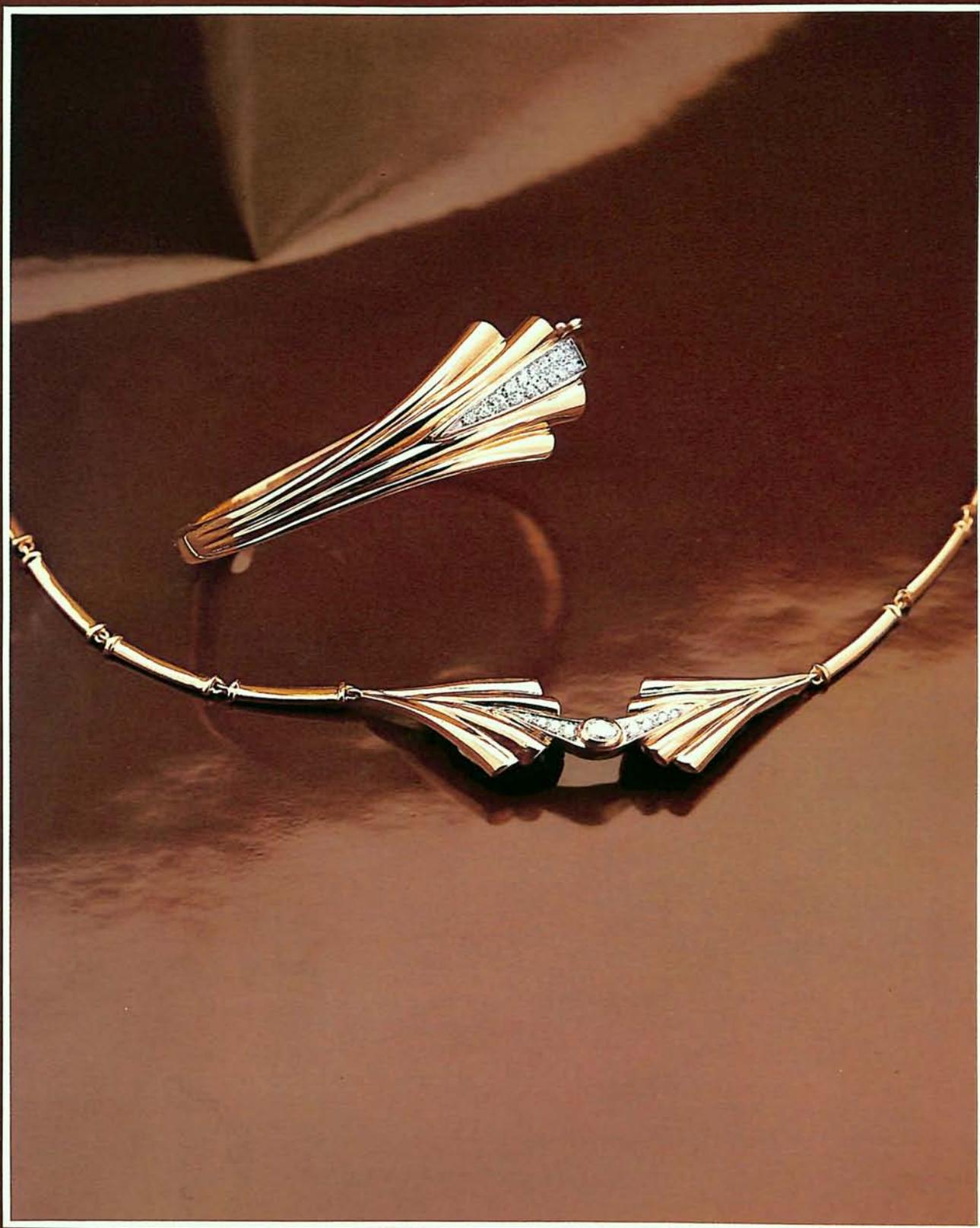
MARCHIO 1478 AL

OREFICERIA GIOIELLERIA EXPORT

15048 VALENZA (Italy) V.le Manzoni 22 - Tel. 031/94669

abr





Taverna & C.

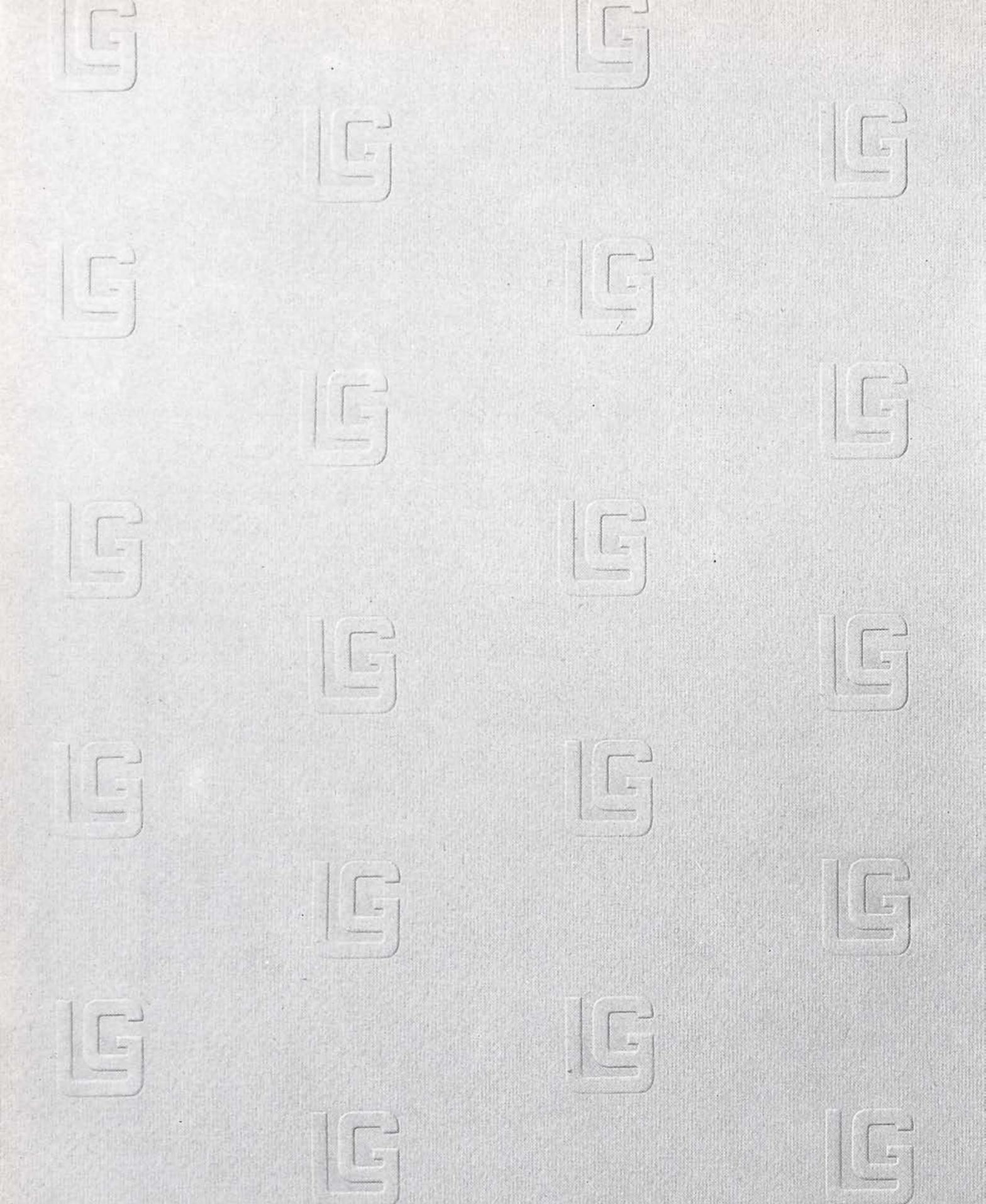
Gioielleria

15048 VALENZA - Viale Repubblica, 3 - Tel. (0131) 94.340
1557 AL

**Volete un domani sereno?
scegliete
la linea "Arcobaleno"**



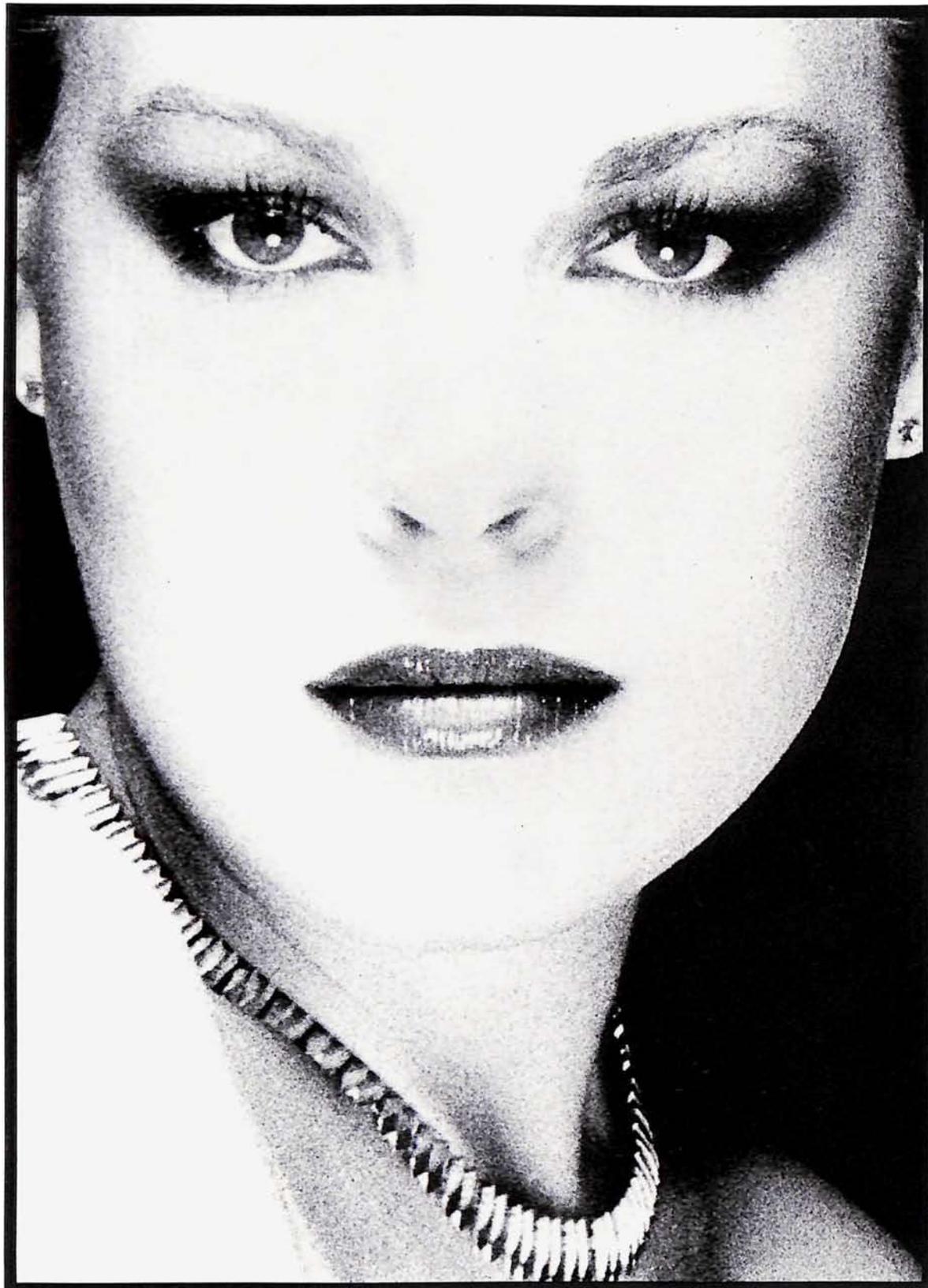
**Pasino Roberto
Maestro Artigiano di Bottega Scuola
Via Mincio, 7 - Tel. (0444) 51.09.84
Marola - Torri di Quartesolo - Vicenza (Italia)**



GIORGIO LOMBARDI - GIOIELLI

viale della repubblica 4/a 15048 valenza
tel. (0131) 93462 - marchio AL 2467 -
presenti alla Mostra del Gioiello Valenzano

SANTO MASSIMINO PREZIOSI



VALENZA - Viale Oliva, 6 - Tel. 0131/953377
CATANIA - Tel. 095/822187 - 608322 - 607755



ANGELO BAIO

LAVORAZIONE GRANATI

Oreficeria

Via Trieste 30 - 15048 Valenza

Tel. (0131) 91.072

880 AL



PERRI & FAVARETTO

Fabbrica Oreficeria - Gioielleria

15048 Valenza - Viale Santuario, 82 - Tel. (0131) 94175

1947 AL



PHOTOCHROM

M. RUGGIERO

Import-export

perle coltivate - coralli - cammei - statue in pietra dura

15048 VALENZA - Via Canonico Zuffi, 10 Tel. (0131) 94.769 - Cable RUMA Valenza

CE

1821

Fratelli Ceriana s.p.a. Banca



firma l'oro dal 1882



Deposito fiduciario: Ettore Cabalisti
via Tortrino 10 - tel. 92780 VALENZA



GIOVANNI BALESTRA & FIGLI
SEDE E STABILIMENTO: VIA DELLA RESISTENZA 1/3 CAMPESE
38061 BASSANO DEL GRAPPA (VI) - TELEF. (0424) 80.221 (r.a.)
TELEX 430098 BALESTRA - BASSANOGRAPPA - ITALIA

LUIGI TORRA

Oreficeria - Gioielleria
Via Salmazza, 7/9 - 15048 VALENZA
Tel. (0131) 94.759 - 2071 AL



oreficeria e gioielleria

ponzone & zanchetta

15048 VALENZA (ITALY)
CIRCONVALLAZIONE OVEST, 90 - TEL. (0131) 94043
1207 AL



FIERA BASILEA
FIERA MILANO STAND 711-713
FIERA VICENZA STAND 334
MOSTRA DEL GIOIELLO VALENZANO



VALENZA (AL) ITALY
VIA C. ZUFFI, 10
TEL. 94690 - 951201

Gemological Shop

studio Photochrom



Diamondprobe . . . per un rapido
e sicuro riconoscimento di un
diamante dalle sue imitazioni

C.so Garibaldi, 19 - Tel. 0131 - 953832 - 15048 Valenza - AL

Agente organizzazioni fieristiche per gioielleria
presso Complejo Ferial Cordoba - Argentina

ibro

s. r. l.

Insurance Brokers

Consulenza Assicurativa e Finanziaria

Assicuratore di fiducia delle
seguenti Associazioni :

Associazione Orafa Valenzana
Associazione Orafa Piemontese
Federazione Nazionale Grossisti
Federazione Nazionale Dettaglianti.

*via Cavour, 5
tel. 0131 - 2357
15100 - Alessandria*

*P.zza Donatori di Sangue, 16
tel. 041 - 984678
30171 Mestre - Venezia*



MICONE BOSIO VINCENZONI
OREFICERIA GIOIELLERIA

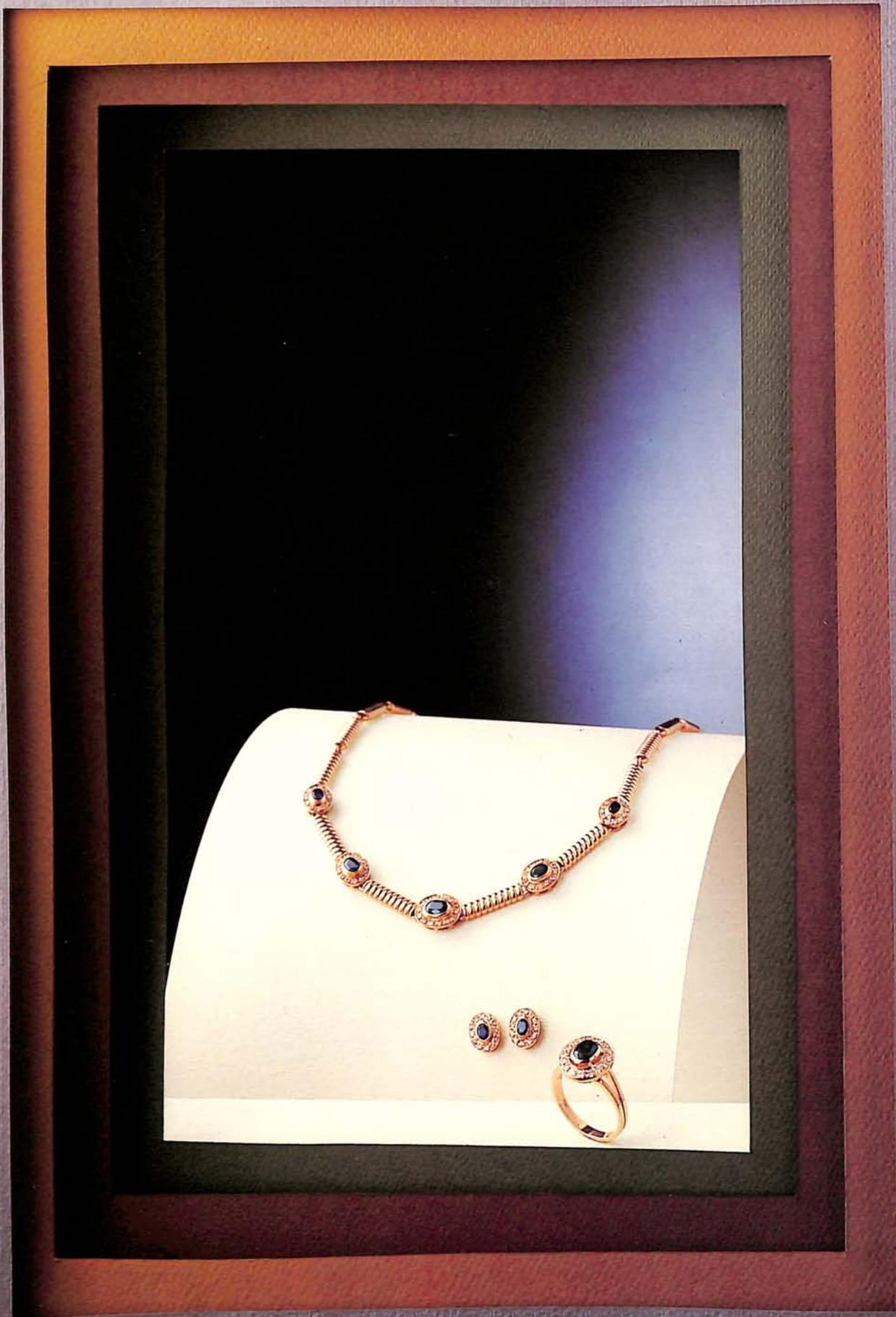
15048 Valenza - Viale Padova, 9 - Tel. (0131) 94296
1965 AL



CALLEGARO ERMANNO & C. s.n.c.

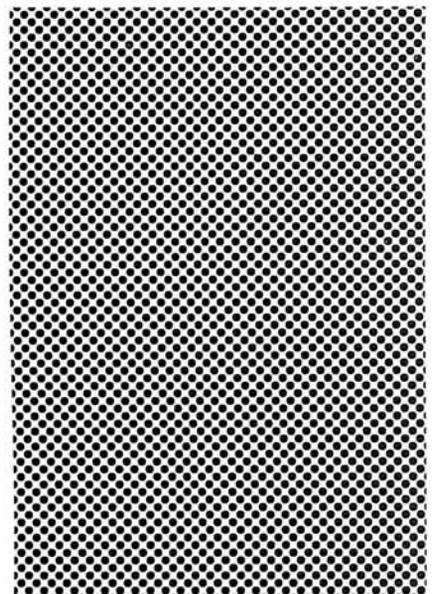
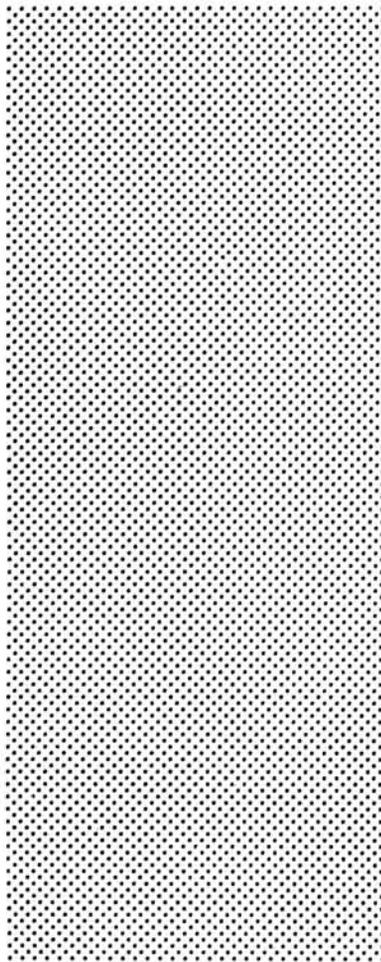
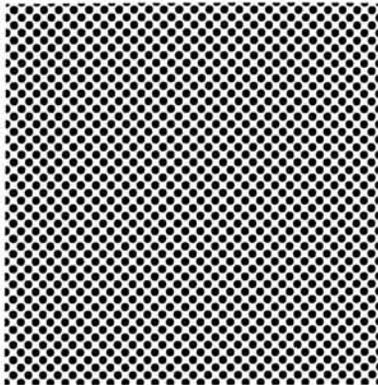
FABBRICA OREFICERIA GIOIELLERIA

Via Pellizzari, 29 - Tel. (0131) 93531
15048 VALENZA (AL)
1094 AL

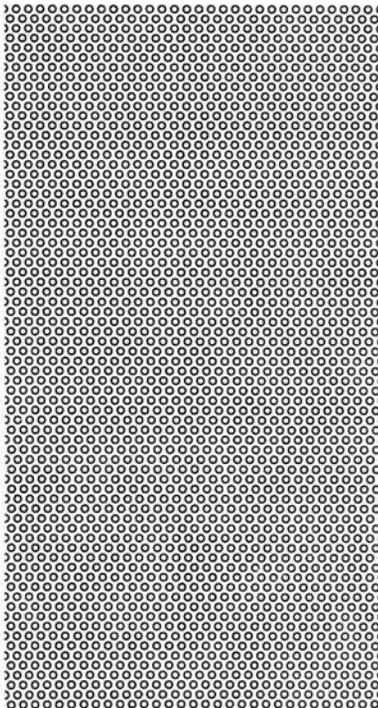


**Zaohetto
Siciliani
Barbierato**

Via Noce n. 2 - 4 Tel. (0131) 94 679 - 15048 VALENZA / Italy



Lunghi Pietre Preziose



di Lunghi Luigi & C. S.a.s.

15048 Valenza
V.le Galimberti, 26
Tel. (0131) 953.864-953.865

LAVORO & SICURTA' S.p.A.

ASSICURAZIONI E RIASSICURAZIONI - GRUPPO R.A.S.

Rag. VINCENZO GOGGI - AGENTE GENERALE - PROCURATORE

VINCENZO GOGGI

ASSICURAZIONI

ASSICURAZIONI SULLA

RAPINA

FURTO

SPEDIZIONI

MOSTRE

PORTAVALORI

ECC.

SENZA NESSUNO SCOPERTO O FRANCHIGIA
E SENZA LIMITI DI COPERTURE,
CON LE PIÙ GRANDI COMPAGNIE DEL MONDO.

UFFICI:

ALESSANDRIA - C.SO ROMA 65 - TEL. 56238-41772

VALENZA - P.ZA GRAMSCI 15 - TEL. 952767



Gioielli

RCM

di Ricci, Corbellini, Manfrinati

Valenza

1792 AL

L'ORAFO valenzano



Organo Ufficiale dell'Associazione Orafa Valenzana - Pubblicazione bimestrale Nr. 1/82 febbraio/marzo



NUMERO D'INGRESSO

32788

6 GIU. 1992

Direttore responsabile: **Paolo Staurino**

Commissione stampa: F. Cantamessa
(Presidente)
U. Bajardi
A. Raccone
P. Vaglio-Laurin
G. Verdi

Autorizzazione del Trib. di Alessandria nr. 134

Direzione, Redazione, Pubblicità, Amministrazione:
Piazza Don Minzoni, 1 - 15048 Valenza -
Tel. (0131) 91851

Abbonamenti:

Italia: L. 36.000

Europa: L. 42.000

Altri Paesi (via aerea): L. 60.000

Dettaglianti e grossisti: omaggio

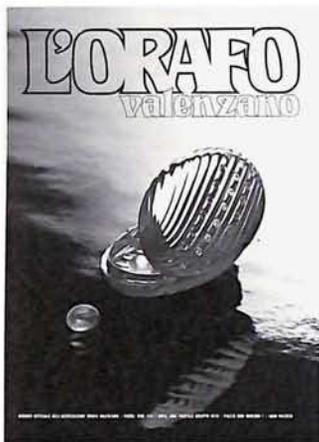
Copie singole (solo nelle edicole di Valenza)
L. 3.500

Spedizione in abbonamento postale gruppo IV
Pubblicità inferiore al 70%

Impaginazione: Gianni Comolli - Orano
Stancari dello Studio CP2

Fotocomposizioni: Linotopia Colombo-Milano
Impianti litografici: Plus Color Milano
Stampa: Grafica Comense

Associato all'Unione Stampa Periodica Italiana.



In copertina:

Tipico di un certo filone della produzione valenzana l'objet: gioiello piacevole, con caratteristiche di funzionalità.

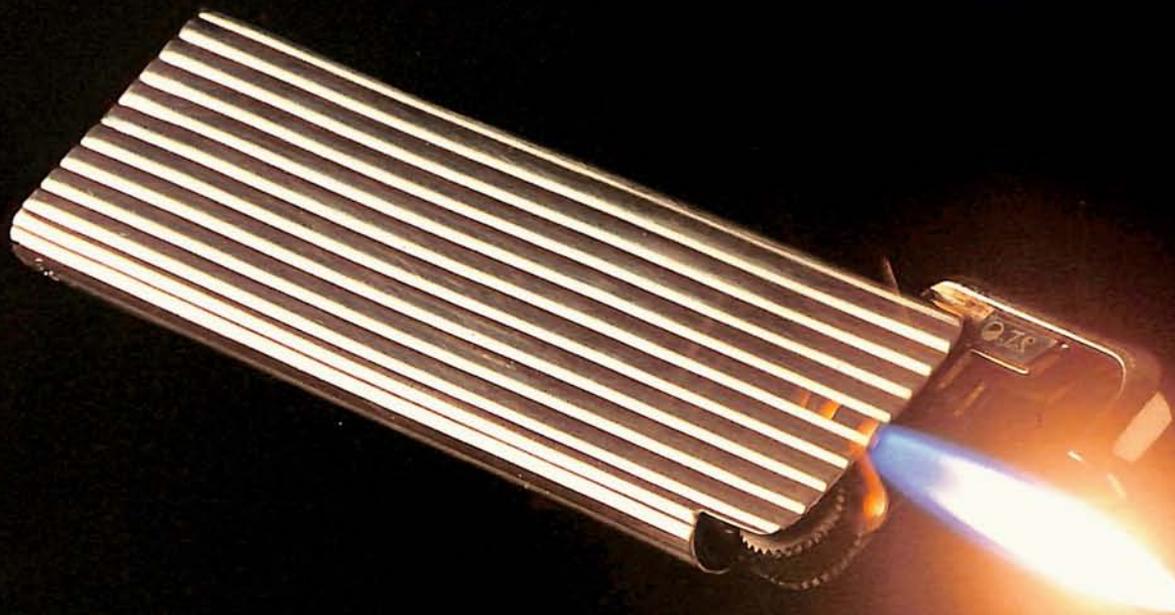
Questa fancy box ne è un esempio particolarmente significativo.

Foto: U. Zacchè.

COUNT DOWN di Rosanna Comi	Pag. 74
IN SORDINA	» 78
L'ALFABETO DELLE STELLE di Rosanna Comi	» 82
...C'È MODA E MODA	» 70
TUTANKHAMEN:	
UN FARAONE TUTTO D'ORO di Franco Cantamessa	» 92
ATTAQUE! di F. Cantamessa	» 98
A TU PER TU CON LE GEMME	» 102
TACCUINO VALENZANO	» 104
Le Società di fatto e la loro regolazione	» 104
Gioielli in Vaticano	» 105
Conoscere per amare	» 105
Furti e rapine	» 105
L'ICE a Valenza	» 106
Grazie, Amici	» 106
XVIII Conferenza internazionale di gemmologia Relazione del Prof. Giorgio Graziani	» 106
Ancora sui Monti Pegno	» 106
Ugo Melchiorre: un silenzio da ricordare	» 107
Programma 1982 Exportorafi MPO	» 107
Rapporti Scuola-mondo del lavoro: Analisi e proposte	» 108
ORO: SU O GIU'? di Roberto Capezuoli	» 110
DAI MERCATI FINANZIARI	» 112



FOTO: PIERO LESSIO
SERVIZIO DI ROSANNA COMI



*Fiamme accese da perfetti
meccanismi nascosti da
rivestimenti in oro levigato,
smaltato, lavorato a sottilissime
costine. Oggetti da tasca, da
borsetta, pendentif, secondo le
più personali interpretazioni. Le
penne, stilografiche o a sfera,
nascono spesso in parure,
riprendendo e sottolineando il
tema dominante di ogni linea.*
FICALBI & LITTA - CIANTELLI & C.



COUNT DOWN



L'oro è solo un pretesto, un mezzo. Minuscoli, affascinanti oggetti d'uso quotidiano, levigate strutture in metallo: materializzazione di universali armonie, equilibri che l'artigiano creatore consapevolmente traduce.

Meccanismi perfetti, frutto di tecnologie a firma internazionale o anonimi movimenti seriali trovano nei laboratori orafi rivestimenti perfetti, corrette interpretazioni della loro funzionalità.

Soluzioni innovative o forme convenzionali rivissute con nuove concezioni, questi oggetti rappresentano un filone di straordinario successo nella produzione orafa valenzana.

Conto alla rovescia, dunque. Count down per queste forme affascinanti e perfette che da qui partono per le vetrine di tutto il mondo.

COUNT DOWN





Oggetti che sembrano comunicare la misteriosa, affascinante bellezza di un razzo puntato sull'infinito. Oro e acciaio. La fredda, dura luminescenza grigia o blu dell'acciaio, ottenuta con verniciatura a forno, scaldata e ingentilita da riporti in oro giallo per forme piattissime di calcolata e sofisticata sobrietà.
ROSSIGNOLI

Con molta discrezione, dopo aver messo in atto elaborate misure di sicurezza, con estrema circospezione l'ultimo rotolo viene estratto dalla valigia e le gemme più belle sono finalmente rivelate.

Ma per quanto tempo ancora i gioiellieri di Valenza potranno così generosamente rischiare, esibendo i



IN SORDINA

Gli oggetti pubblicati in queste pagine sono presentati in forma anonima, a tutela dei loro proprietari. Gli interessati potranno farne richiesta direttamente all'Associazione.

Rubini birmani: ct. 3,50 il primo e 2,92 il secondo. Gemme di esaltante bellezza, incastonate tra brillanti e carré.

*loro pezzi più prestigiosi, spesso frutto
di appassionate ricerche oltre che di
ingenti investimenti?*

*Forse è veramente giunto il momento
in cui le gemme più belle, giusto
orgoglio di ogni operatore orafo, non
potranno più essere mostrate se non in
sedi appropriate, sicure per tutti.*

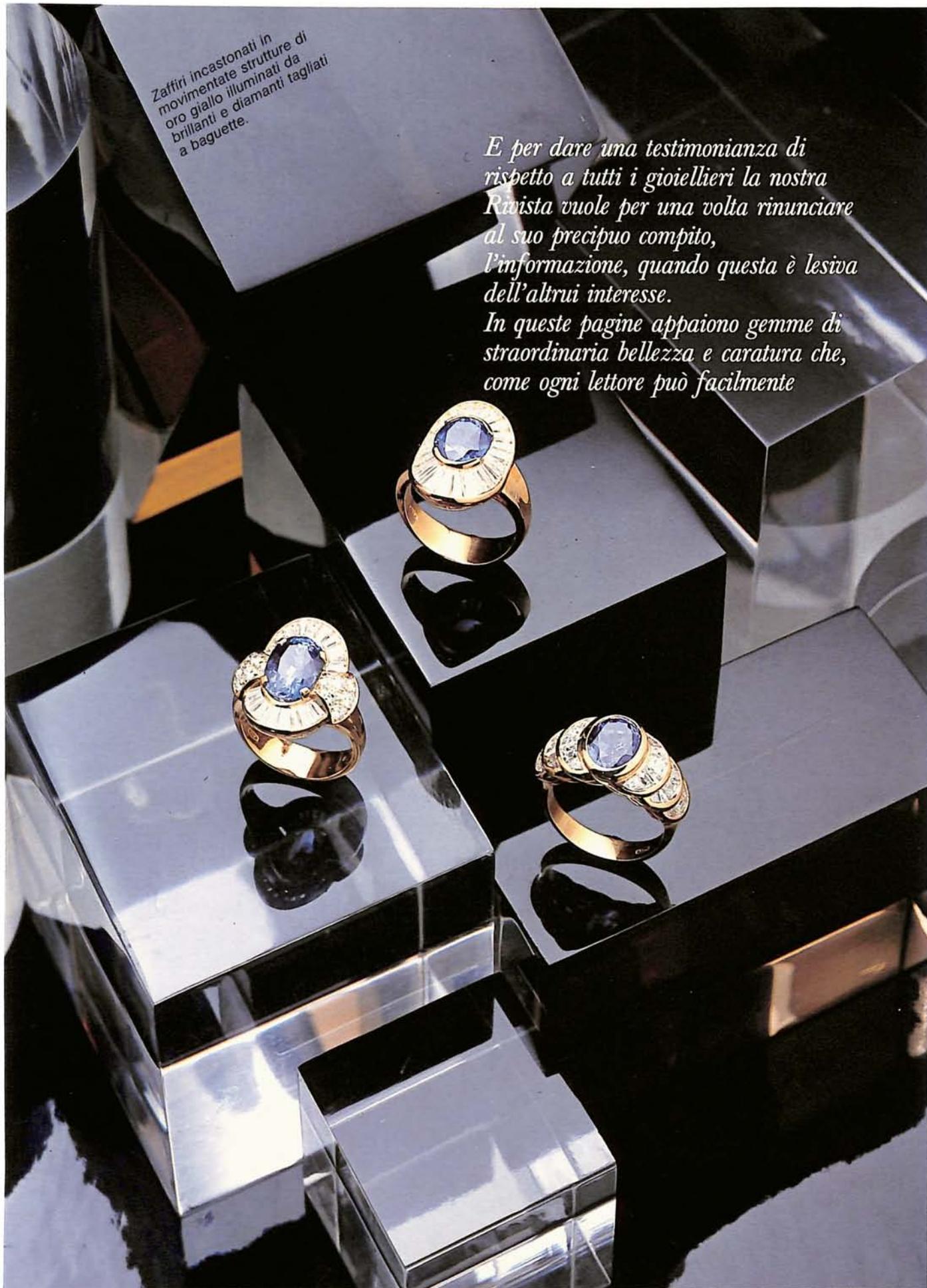


*Smeraldi di pregevole
caratura: 10,65 quello
montato su oro giallo,
9,75 ct. l'altro con corona
di brillanti.*

Zaffiri incastonati in
movimentate strutture di
oro giallo illuminati da
brillanti e diamanti tagliati
a baguette.

*E per dare una testimonianza di
rispetto a tutti i gioiellieri la nostra
Rivista vuole per una volta rinunciare
al suo precipuo compito,
l'informazione, quando questa è lesiva
dell'altrui interesse.*

*In queste pagine appaiono gemme di
straordinaria bellezza e caratura che,
come ogni lettore può facilmente*



*intuire, non sono mai disgiunte da
elevati valori economici: appaiono
anonime, volutamente, perché i
gioiellieri che le hanno messe a nostra
disposizione non abbiano a subire
danni proprio per la loro
collaborazione.*



Diamanti color cognac
naturale: marquise di
oltre quattro carati e due
a taglio ovale
rispettivamente di ct. 3,87
e 3,84. Sono montati con
diamanti con
taglio carré,
baguette e
tapered
baguette.

L'ALFABETO DELLE STELLE

A... come acqua

*Acquamarina sfumata di azzurro, blu, turchese.
Gemme limpide e intense accompagnate dai mutevoli
colori delle tormaline.
Uno scoppio di colori allegramente accostati per il più
disimpegnato e anticonvenzionale dei collier. (G. Cova)*



L'ALFABETO DELLE STELLE

B... come bosco

*Diamanti tagliati a forma di pino,
sottobosco di smeraldi scaldati da un tramonto di diamanti giunchiglia.
Spazi e orizzonti inconsueti
per un bosco di gemme palpitanti. (Barzizza Capra Ponzone)*



C... come cascata

Cascata sfavillante
di spruzzi incolori,
essenza racchiusa in
gocce luminose che cadono a grappolo.
Navette e brillanti qui composti
in un disegno simmetrico
e perfetto
per un collier
di importante volume.
(Giuseppe Capra)

Servizio di R. Comi - Foto: S. Hasegawa



D... come disgelo

*Fiori di ghiaccio
che si dissolvono disegnando cerchi che si rincorrono,
intersecandosi
in un movimentato susseguirsi di splendidi diamanti.
(Dario Bressan)*





C'E MODA E MODA

Particolarmente creativa, nella bigiotteria per l'estate 1982, la linea di Versace, caratterizzata da lunghi, vistosissimi orecchini e da importanti bracciali come quelli presentati in queste pagine. Elementi dominanti: metallo dorato e pietre multicolori, intonate alle delicate tonalità dei tessuti. Bijoux realizzati da Ugo Correani.

Sembra che, anche nella prossima stagione estiva, la parte del leone fra i gioielli la farà ancora l'orecchino, vistoso o sofisticato, in plastica o prezioso, geometrico o folk, purché grande, sarà lui che darà il tocco finale a tutte le mises femminili.

Perché questo suo trionfale successo? In generale, perché incornicia l'ovale, fa risaltare l'occhio meglio del trucco, rende lo sguardo più incisivo, collega spesso il viso all'abito, riprendendone i colori. Specificatamente per la stagione cui andiamo incontro, perché meglio si armonizza con i tagli degli abiti e soprattutto con gli scollari di questi.

Quali le novità nelle collezioni per la primavera-estate 1982? Dopo un inverno un po' serio, dove pesanti e rigorosi tweed si alternavano a velluti e loden stile caccia, se pur con qualche sprazzo qua e là di folk prezioso, gli stilisti hanno pensato a una donna decisamente femminile.



C'E MODA E MODA

Abiti di sapore folk dai colori squillanti della collezione Callaghan. Bijoux che richiamano gioielli aztechi molto colorati o in solo metallo, come nella parure composta da bracciale, collier e cerchio fermacapelli realizzati con segmenti di metallo martellato.

Una donna che veste si il pantalone, ma che non è mai di taglio diritto. Sembrava che dopo l'orgia di modelli dello scorso anno, non se ne potesse più inventare dei nuovi, e invece no, eccone apparire degli inediti: molti gli extragonfi riecheggianti l'Arabia, tanti quelli a metà polpaccio di vago sapore cinese, da abbinare a tuniche o a lunghi camicioni, o quelli di ispirazione medioevale, genere bloomer alla paggio. Tanti gli shorts e ancora tanti i bermuda e i bermudagonna, che di bermuda hanno proprio poco e di gonna ancora meno. Si portano sulla gamba nuda e abbronzata, vivacizzata da sandali piattissimi, con lunghi lacci che avvolgono la caviglia, un po' simili ai resuscitati coturni di qualche estate fa.

E come bluse? Tante quelle con volants, un po' spagnoleggianti, morbide sulle spalle, come i seducenti abiti da sera di Lancetti, con lo scollo a punta, piuttosto che a barchetta anni '50, o con un'unica sexyssima spallina. Si accessoriano perfettamente con dei collari un po' massicci, che valorizzano lo slancio del collo e evidenziano i bei decollétés. L'abbinamento è con orecchino grande, spesso di genere zingaresco.

Attualissimi gli anelloni d'oro e di metallo dorato, presenti pressoché in tutte le collezioni sfilate in ottobre.

Le maniche, se ci sono, sono molto ampie, il più delle volte a palloncino come nelle bluse di

seta stampata di St. Laurent, e si chiudono sui tre quarti con un piccolo polso; se non ci sono, il nudo del braccio è interrotto e ornato da alti bracciali a fascia, in una pluralità di materiali e ovviamente di colori. Se ne portano anche 2-3 per braccio. Sono in metallo dorato, in rame, in ottone, più o meno lavorato, piuttosto che in plastica supercolorata, spesso impreziositi da finti brillanti incastonati.

L'orecchino diventa l'unico bijoux e acquista quindi un'importanza fondamentale, per le giacche a righe senza colletto tipo Ungaro, piuttosto che per gli insiemi con collo a listello di Versace o per le bluse con scollo a taglio verticale di Armani, il cui





C'E MODA
E MODA

interesse per quest'estate sembra essersi focalizzato sulle camicie.

Il disegno dell'orecchino varia: da quelli di metallo perfettamente rettangolari, sfilati con i capi di Callaghan, a quelli fatti a stella con perla al centro, a quelli a forma di ventaglio in plastica colorata, che si abbinano alla collezione di Genny, a quelli simili a una stella o a un fiore, frequenti nella sfilata di Versace. Sempre presente qualche bijoux optical, collane, orecchini, anelli voluminosi, forse strascico



del tanto bianco e nero della scorsa stagione.

Fra le collane, oltre a quelle con enormi bolli d'oro di Byblos, bellissime quelle a effetto serpente o che terminano con due grosse biglie, come quelle di Sharra Pagano per Soprani.

Immancabile qualche collanina con pietre variopinte: distanziate, tipo pallottolieri, nella proposta di Missoni per valorizzare la sua multicolore maglieria, piccole e molto ravvicinate per Kenzo, per accentuare il genere bambina ingenua dei suoi plurivolantati abiti da sera in taffetas scozzese.

Di Mila Shön 2 il completo giallo e bianco da yacht (a sinistra), qui indossato con bracciale di perle e conchiglie in metallo dorato. Dalla linea safari di Complice un facile abito in garza verde e viola completato da orecchini e bracciale in metallo con ciuffi di seta color avana.

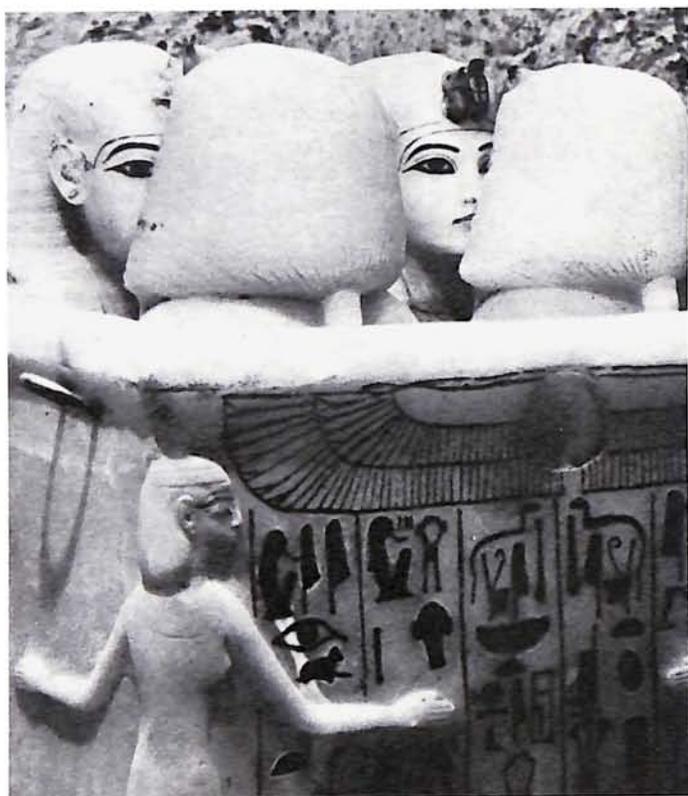






TUTANKHAMEN

un faraone tutto d'oro



Siamo nei primi anni del 1900: l'Egitto era di gran moda fra la high society europea, e particolarmente inglese, che univa l'utile al dilettevole, e cioè i grossi interessi coloniali con quelli "pseudo-terapeutici".

Dopo la Costa Azzurra, Nizza, Sanremo, l'Egitto pareva possedere il clima sano ideale per combattere le brume dell'inverno e ridare vigore alla salute, senza calcolare il fascino e l'au-

ra di mistero derivanti dalle ricerche archeologiche sulle sponde del Nilo.

L'archeologia divenne una scienza di gran moda, ed era sempre più frequente vedere il classico ricchissimo nobiluomo inglese o francese, con tanto di casco bianco, bastone da passeggio, giacca di tweed e camicia bianca con cravattino, curiosare fra le sabbie del deserto e dirigere gli scavi di improvvisati operai egiziani. Anzi,

1. Veduta della Valle delle tombe dei re. Al centro, la tomba di Tutankhamen.

2. Lord Carnavon e Howard Carter davanti alla porta della camera funeraria.

3. Howard Carter e il terzo sarcofago mummiforme.

4. Cassetta in alabastro per vasi canopici priva del coperchio.

l'intrecciarsi degli interessi coloniali dei due paesi, Francia ed Inghilterra, creavano spesso ragioni di attrito e di dure polemiche, mentre il governo Egizio, sia pure sottomesso alla politica coloniale inglese, non vedeva di buon occhio tutto quel fervore di scavi nelle viscere del suo deserto, fra quanto restava dei ricordi della sua grande civiltà, già fiorente più di 3000 anni prima di Cristo: molto prima, dunque, di quella dei più o meno improvvisati archeologi europei.

Un certo Conte di Carnarvon, il cui padre già aveva l'hobby della archeologia egizia, dopo un incidente d'auto in Germania – era uno di quegli originali e ricchissimi viaggiatori inglesi in giro per l'Europa, ed uno dei primissimi a provare l'ebbrezza della velocità con la nuova strepitosa invenzione dell'era industriale – andò in Egitto per “cambiare aria” e trarne giovamento per la salute.

Portò con sé un giovane archeologo autodidatta, introverso, rissoso e testardo, un tale signor Carter. Entrambi, in due diversi villini, uno di fianco all'altro ma non troppo vicini data la differenza di lignaggio, si insediarono in uno dei punti più suggestivi del mondo, Luxor, ovvero la valle dei Re, o meglio, la valle delle tombe dei faraoni. Un posticino ove nessuno di noi, credo, pernotterebbe mai, un paesaggio lunare, assolutamente arido, spettrale, pregno di misteri e di antiche leggende, ove un forte temporale, benchè raro, può scaricare a valle valanghe di detriti e di sabbia, ed il sole produce temperature fra i 40 ed i 50 gradi all'ombra, ma per trovare ombra occorre scavare qualche tomba!

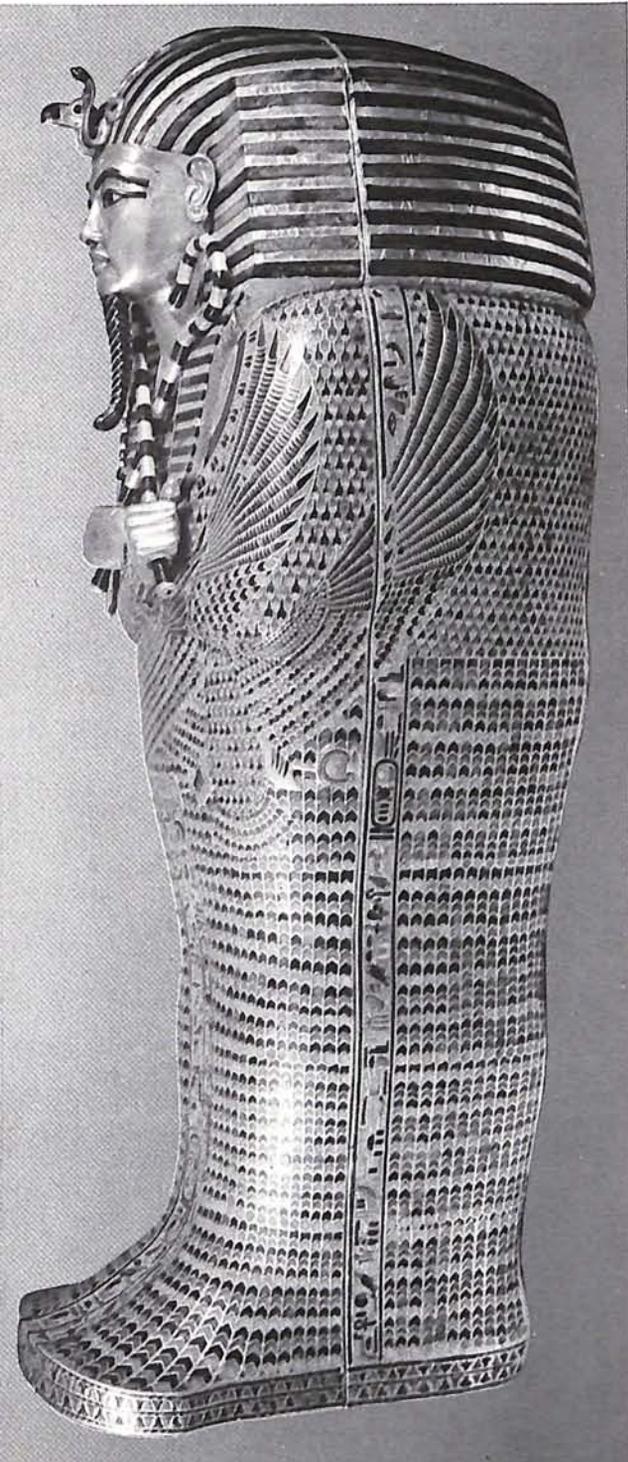
Carter era cocciuto. Da ricerche e testimonianze raccolte nelle tombe visitate, peraltro tutte violate dai

5. *La maschera funeraria di Tutankhamen.*

5



6. Incrostature in oro e in cloisonné sul legno del sarcofago intermedio.



7. Il Ka reale, custode della camera funeraria.



predatori fin dall'antichità, aveva raggiunto la certezza che esistesse ancora una tomba inviolata, ove nessuno aveva ancora messo piede. Idea piuttosto bizzarra giacché i ladri avevano avuto 3000 anni a disposizione per dedicarsi all'arte sacrilega di depredare tombe, e la posta in gioco era alta. Quelle tombe, al di là dei preziosi manufatti e dei magnifici dipinti parietali, erano pregne di quintali d'oro zecchino!

Ma Carter era un duro! Niente e nessuno poteva scoraggiarlo, ed il ricchissimo Conte di Carnavon non era da meno, con la differenza che quest'ultimo, a sue spese, poteva pagarsi il diletto di vedere 250 uomini che nella stagione buona, cioè la meno calda, scavavano per suo ordine la sabbia in cerca di tombe.

Certo, se avessero scoperto la tomba inviolata le spese sarebbero state ripagate ma dovettero proseguire le ricerche per 20 anni, fino cioè al 1922, prima di trovare ciò che cercavano, e dopo aver setacciato e scandagliato l'intera valle per più di una volta.

La tomba apparteneva ad un faraone non certo dei più importanti, morto giovanissimo in età di 19 anni, vissuto più di 1000 anni dopo il grande Cheope alla fine della XVIII dinastia, cioè fra il 1361 ed il 1352 a.C.

Una recentissima pubblicazione, "L'Oro di Tutankhamen" edita dalla De Agostini ma, è interessante notare, "printed in Japan", curata dall'archeologo William Simpson descrive molto bene le varie tappe della scoperta, le diatribe a non finire che l'hanno preceduta e seguita, le ragioni politiche che si sono intrecciate con il caratteraccio dei due archeologi inglesi, e soprattutto presenta un ricco campionario fotografico dei più rappresentativi dei

2250 oggetti funerari rinvenuti nella tomba del bellissimo faraone adolescente.

La scoperta

Quando scese le ripide scale e scoperse una porta con il sigillo di Tutankhamen Carter puntò la pila all'interno, perse la tradizionale flemma inglese e telegrafò: "Scoperta colossale, necessita ogni assistenza". Occorreva custodire la tomba dai ladri, mettere guardie alla porta, e guardie che controllassero le guardie. Ed aveva ben ragione! In quell'ambiente misterioso, ove l'aria era frita da 3000 anni, il calore raggiungeva, a 30 metri di profondità, i 40 gradi centigradi, vi erano cose di inestimabile valore tali da costituire senz'ombra di dubbio la scoperta archeologica più sensazionale del mondo.

Pregiatissimi manufatti artigianali scintillavano di bagliori d'oro ovunque, tutti straordinariamente conservati come se fosse appena terminata la cerimonia funeraria: l'aria secca della valle e la pressochè totale assenza di umidità avevano anche questo potere. Emergeva d'incanto la vita quotidiana di un giovane bellissimo faraone, i suoi abiti, i suoi mobili, la sua corte, la sua sposa.

Ma il momento clou fu la scoperta della sala ove era custodito il sarcofago con la mummia del re.

Aperto il coperchio, una copertura di granito rosa del peso di qualche quintale, un archeologo presente alla scena - citiamo da "L'Oro di Tutankhamen" - scrisse queste parole: "Quando tolsero il lenzuolo di lino (che copriva il secondo sarcofago interno, n.d.r.) vedemmo improvvisamente luccicare l'oro della testa dell'avvoltoio e del cobra eretto, scolpiti sulla fronte della maschera. Vedemmo gli

occhi del re che sembravano guardarci come se fossero vivi, e ben presto ci apparve l'intera immagine del faraone, in tutto lo splendore dell'oro lucente.

Le sue braccia e le sue mani, d'oro anch'esse, erano incrociate sul petto; nella mano destra teneva un bastone, lavorato con oro e pietre colorate, nella sinistra stringeva un flagello cerimoniale, anch'esso d'oro. La sua immagine era avvolta nelle piume dorate di una dea protettrice".

Ma era solo un sarcofago esterno, lavorato dallo scultore, dal lapicida e dall'orefice. Dentro a quel sarcofago ce n'era un altro ancora, tutto dorato con una maschera d'oro brunito e poi un altro ancora che conteneva la mummia lungo 1,87 mt. e spesso circa tre millimetri: 1170 chilogrammi di oro puro!

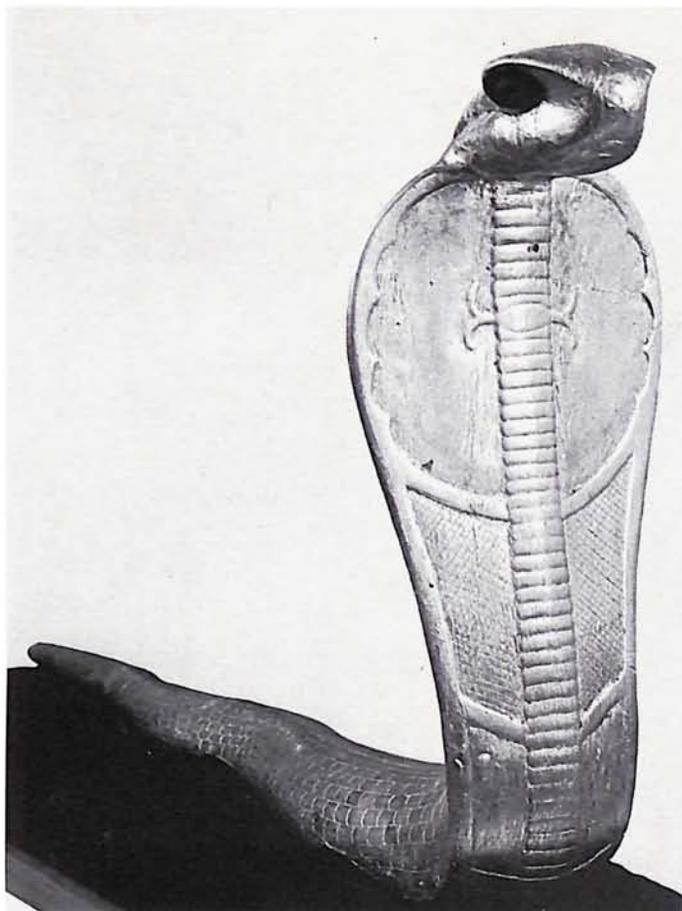
Carter, con quel caratteraccio che aveva, ci odierrebbe per questo calcolo: 1170×17 milioni = 19 miliardi e ottocentonovantaduemilioni.

Egli non voleva fosse attribuita alla scoperta altro che il valore artistico ed archeologico. E che dire delle tre maschere funerarie del peso complessivo di 265 chilogrammi, altri 4 miliardi e mezzo?

Non basta. La mummia era letteralmente ricoperta di gioielli d'oro di arte raffinatissima, fra i resti di fiori disseccati.

Citiamo ancora dalla pubblicazione la descrizione di Carter: "sulla testa un diadema d'oro con cobra ed un avvoltoio, simboli del Basso e Alto Egitto, intorno al collo un pettorale d'oro cosparsa di gioielli ed alcuni amuleti d'argento (l'argento era nell'antico Egitto ancora più prezioso dell'oro, in conseguenza della sua rarità n.d.r.) sul petto una serie di piccoli pettorali, disposti su tredici strati, og-

8



8. La divinità anguiforme Neter-Ankh.

9. Stendardo placcato in oro del falco Gemhesu.



9



10-11. Statuette dorate di Tutankhamen con lancia e arpione.



getti di piacevolissima fattura, sulle braccia tredici magnifici braccialetti intarsiati di pietre semipreziose, sulle mani 13 anelli, intorno a ciascun dito una guaina d'oro, intorno al polso due fascie d'oro e di gioielli, sul fianco un pugnale con manico d'oro e lama di ferro, intorno alle gambe un grembiule trapunto d'oro, ai piedi sandali d'oro, intorno a ciascun dito del piede una guaina d'oro".

Questo era un faraone minore, morto in giovane età. Cosa avranno trovato i saccheggiatori delle tombe di Cheope, Chefren, Micerino, Amenofi IV, e tanti altri?

Carter, dal canto suo, era un po' deluso per il cattivo stato della mummia, ma trovava sensazionale il fatto di aver scoperto, pensate un po', il pugnale con la lama di ferro, perché poteva così dimostrare che l'Egitto a quell'epoca era già nell'età del ferro. Ma il mondo intero se ne infischia del ferro. Allo stupore iniziale seguì una vera e propria esplosione di interesse. Tutti gli uomini più facoltosi, i capi di stato, gli studiosi, non volevano rinunciare ad un viaggio a Luxor, era questione di prestigio.

La tutmania

L'ufficio brevetti degli Stati Uniti fu sommerso da migliaia di richieste di marchi di fabbrica con il nome Tutankhamen. Nella frivola ed agiata società arricchitasi a dismisura prima della crisi del '29, esplose d'improvviso la moda egizia. Era la "Tutmania".

A Miami Beach le ragazze indossavano costumi da bagno "alla Tutankhamen", e la danza del ventre divenne popolare. Furono creati bastoni da passeggio e cappelli alla Tutankhamen: ricordate i capelli a caschetto e le gonne corte anni '20? Parigi e Londra si adeguarono presto alla nuova moda e furono addirittura presentati nei

defilé vestiti fatti di bende argentee che davano alla figura femminile la rigidità della mummia, e ciò a dispetto del parere di alcuni medici allarmati per la salute delle rappresentanti del gentil sesso!

I gioielli, naturalmente, si adeguarono e lo stile egizio entrò nelle vetrine dei principali gioiellieri europei ed americani. I serpenti d'oro si sprecavano, scarabei sacri e pettorali piumati entrarono di prepotenza nell'art nouveau. Ma qualcosa contribuì ad estinguere rapidamente questa fiera del Kitsch.

La maledizione del faraone

Quando Carter era prossimo alla scoperta della tomba, un cobra penetrò nella gabbia del suo canarino e se lo pappò. La cosa non passò inosservata agli egizi addetti ai lavori di scavo che la interpretarono, in base alle leggende che si tramandavano nel tempo, come un cattivo presagio. Il serpente a sonagli, simbolo di Wadjet dea del Basso Egitto, era presente anche sul copricapo dei faraoni.

Carnavon, il finanziatore dell'impresa e inseparabile amico di Carter, morì poco dopo la scoperta per una malattia strana che si diceva derivante da una puntura di insetto sulla guancia. Quella notte, le luci del Cairo si spensero inspiegabilmente per alcuni minuti.

Sulla guancia di Tutankhamen gli esperti scoprirono, nello stesso punto, lo stesso tipo di puntura d'insetto...

Il radiologo che doveva radiografare la mummia morì anch'esso di una malattia inspiegabile. Uno stilista di moda che aveva lanciato la collezione "Isidoro" fece la stessa fine.

Nel '29, sette anni dopo la scoperta, erano già undici le morti di persone legate alla scoperta del faraone.

La figlia di Carnavon fece la

stessa fine del padre, punta da un'insetto. Un altro si suicidò ed il suo carro funebre, incredibile ma vero, si rovesciò uccidendo un bimbo di otto anni.

Ce n'era abbastanza per far scrivere ai giornali fiumi di inchiostro e per mettere fine (insieme con la crisi del '29!) ad una moda effimera. Anche il cinema si occupò della maledizione: ricordiamo per tutti il celebre film "The Mummy" del 1932, lo stesso dicasi per la narrativa tipo "feuilleton".

Ma, circa quarant'anni dopo, la maledizione pare abbia avuto un revival! Nel 1966 il Cairo doveva inviare una collezione di tesori della tomba. Il direttore delle antichità egiziane perse la figlia in un incidente stradale. Sicuro di fare la stessa fine, cercò di convincere Nasser e De Gaulle a desistere.

De Gaulle riuscì invece a convincerlo che erano solo superstizioni. Scese le scale, attraversò la strada, et voilà, fu investito da un'auto e morì. Due anni dopo, mentre alcuni radiologi radiografavano la mummia, mancò la luce al Cairo per alcuni minuti, e questo per la seconda volta.

Carter, che sopravvisse alla "maledizione" morì nel 1939, a 55 anni, per una comune malattia. Aveva un bel dire, da scienziato positivista qual era, che molti erano morti ma altrettanti erano sopravvissuti fra coloro che erano stati a più stretto contatto con il faraone, ma il dubbio serpeggia sempre.

Ce n'è abbastanza, secondo il modesto parere di chi scrive queste annotazioni, per liquidare la questione con un bel sorriso di sufficienza, a patto però di stare alla larga dalla mummia e lasciare proseguire senza ulteriori scossoni il sonno trimillenario di quel grazioso e fisicamente prestante giovanetto di nome Tutankhamen!

VALENZA DEL

ATAQUE!





LA MOSTRA DEL LIONS CLUB

"Documenti storici di VALENZA DEL PO"

*Ritrovato un antico dipinto del '600
che si credeva disperso.*

Valenza del Po (così era chiamata ancora nel secolo scorso) non presenta oggi vestigia storiche di particolare interesse, anche se non manca di qualche bel palazzo seicentesco e di qualche bella chiesa, tuttavia è indubbio che in quanto città fortezza rivestì nel tempo grande importanza storica.

La conferma ci è stata data da una interessantissima mostra allestita al Centro Comunale di Cultura dal Lions Club Valenza: un conto è apprendere le vicende della nostra più volte assediata cittadina dai testi e dai resoconti degli storiografi locali (Gasparolo, Repossi, Quaglia) e un conto è vedere tutti insieme circa 150 documenti autentici presentati da privati collezionisti e dal Comune.

La storia diventa così una ricerca viva e palpitante, che giustifica il lavoro di pochi appassionati.

La più parte delle opere esposte, vecchie carte geografiche, documenti, contratti, dichiarazioni, sono state messe a disposizione dal Dott. Luciano Sacco e dal Rag. Carlo Dabene, un argentiere ed un orafo, che hanno anche curato la catalogazione delle testimonianze raccolte attraverso pazienti ricerche presso gli antiquari di tutta Italia, molte delle quali assolutamente inedite. Il Dott. Alberto Lenti (un altro orafo) ha curato la documentazione riguardante il musicista valenzano del '600 Vincenzo Scapitta autore di musiche (messe a più voci) che attendono oggi, dopo l'interesse suscitato dalla mostra, un esecutore. L'eco della manifestazione ha permesso di radunare fuori catalogo altre opere, come per esempio il contratto d'appalto del ponte di barche sul Po, di proprietà del nostro consigliere Canepari (qualcuno ha rilevato che Valenza costituiva un passaggio obbligatorio per la Lombardia, al punto che nell'ultima guerra i tedeschi in ritirata dovettero costruirsi un ponte di barche sul Po tale e quale a quello del '600, e nello stesso

punto!) o la lettera a firma Giuseppe Garibaldi, Caprera, con la quale il grande condottiero ringraziava la nota famiglia valenzana dei Vaccari per il buon vino che gli aveva inviato. Purtroppo unica nota dolente della manifestazione, questo documento è stato rubato da ignoti durante la mostra, malgrado la sorveglianza assidua: l'augurio è che possa presto tornare alla luce, anche se le speranze sono poche.

Ma il pezzo forte della mostra è stato il ritrovamento di una grande tela che rappresenta l'assedio portato a Valenza dall'esercito francese nel 1635. Immaginiamo che un ipotetico fotografo del '600 abbia potuto scattare una istantanea a colori di 3 metri per quattro di quell'evento storico, ove si vede tutta la piana di Valenza, la città, il Po, la Lomellina, e centinaia di soldati in guerra: ebbene questa è l'impressione suscitata dal quadro di Juan de la Corte, pittore spagnolo allievo di Velasquez al seguito delle truppe stanziali a Valenza.

Questo dipinto ha una storia curiosa, quasi gialla.

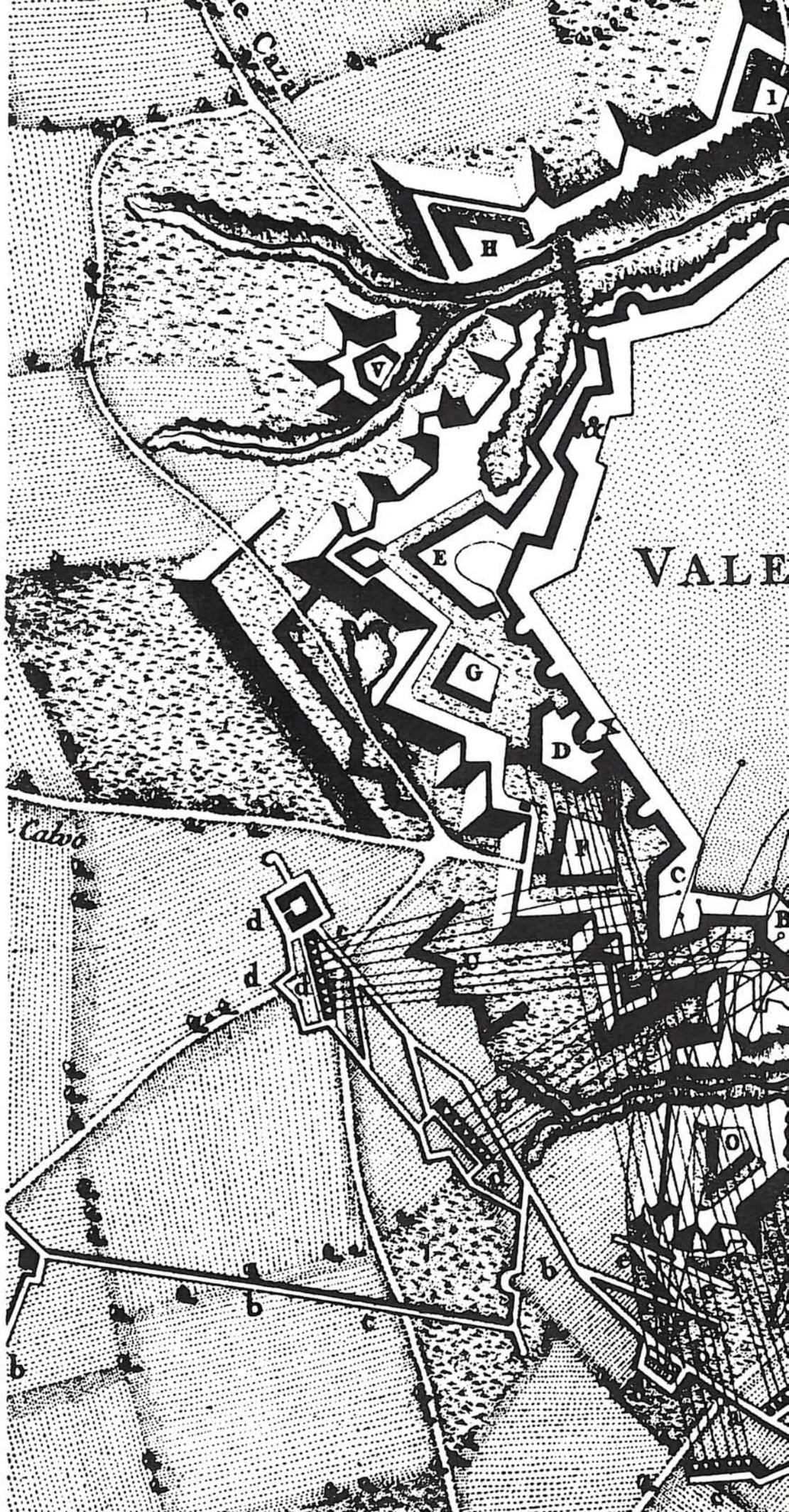
Riporta Luigi Quaglia nella sua storia che quando nel 1635 Valenza, allora sotto gli Spagnoli, sostenne un "assedio di 50 e più giorni delle truppe collegate di Francia, Savoia e Parma" "obbligò gli assediati a ritirarsi, dopo i più grandi e inutili sforzi"... ne fece la Corte di Spagna eternare le memorie in un bel dipinto di Giovanni Della Corte, che si conserva in Madrid nel palazzo del Retiro".

La storia di Valenza del Gasparolo si limita a citare il Quaglia, mentre il Repossi, che pure dedica ampio spazio alla storia militare e civile della Città, non ne parla affatto.

Già da molti anni alcuni appassionati di storia locale, avevano fatto indagini presso la pinacoteca del Retiro, una dipendenza del Prado, a Madrid, senza successo.

Recentemente una lettera del direttore del Museo del Prado informava che del dipinto si erano perse le tracce nel 1808, durante l'invasione Napoleonica.

La tela, è stata ritrovata presso la famiglia di un armatore Genovese, grazie alla segnalazione del valenzano Tarony, ex ambascia-





Guillaume de la Haye - Paris, 1775
PLAN des ATTAQUES de la VILLE de VALENCE.
 Particolare dell'incisione, esposta alla Mostra dei DOCUMENTI
 STORICI DI VALENZA DEL PO.

tore del Kuwait, che informava il Lions Club di aver potuto vedere una grande tela con la scritta in alto "Valenza del Po".

Si pensa che qualche italiano al seguito delle truppe Napoleoniche abbia sottratto l'opera al Prado, la quale, per le grandi dimensioni, non poté che esser trasportata per nave e quindi, con ogni probabilità approdare a Genova, ove è rimasta in incognito per quasi due secoli. La tela, riprodotta fedelmente nelle stesse dimensioni, è stata esposta al Centro Comunale di Cultura, fra lo stupore dei Valenzani. Il dipinto riprende Valenza ed i suoi dintorni da Sud, da una posizione elevata. Sullo sfondo, oltre al nastro del Po, che allora scorreva proprio sotto le mura, si nota la piana della Lomellina, ed al centro Frascarolo, ove si svolse durante l'assedio un importante fatto d'arme. Opposto a Valenza, oltre il Po, si vede chiaramente la fortificazione fatta in quella occasione dai Francesi. L'abitato di Valenza, cinto da mura, è descritto con molta accuratezza, si vede chiaramente l'antica Colombina, Piazza Statuto e le vie d'accesso alla Città, corrispondenti a quelle attuali. Tutto intorno a Valenza sono raffigurati gli accampamenti degli assediati ed in primo piano decine e decine di figure a piedi ed a cavallo; non mancano naturalmente i cannoni, puntati minacciosamente contro le nostre mura.

Esaminando questo dipinto e confrontandolo con ciò che resta della vecchia Valenza, si capisce come non fosse facile espugnare la città: a sud scorreva il Po, ad est ed ovest vi erano due profondi valloni, a nord le colline e le alte mura erano un potente baluardo contro gli invasori.

Oggi Valenza non è più una roccaforte nè vuole esserlo: la Mostra del Gioiello Valenzano è stata creata per accogliere "in loco" eserciti di benefici invasori, che portano ricchezza e benessere nell'antico "castrum" romano.

f.c.

A TU PER TU CON LE GEMME

*Nello studio di analisi
gemmologiche del Dr. Cumo e
del Dr. Leone.*

Siamo penetrati nel laboratorio gemmologico di due noti analisti di Valenza, il Dr. Edmondo Leone e il Dr. Carlo Cumo per rivolgere loro alcune domande intorno alla loro attività.

Incontriamo i due analisti fra le varie e sofisticate apparecchiature che servono per l'indagine qualitativa delle pietre preziose: l'impressione è di essere in una clinica, tutto è scrupolosamente in ordine e disposto in maniera funzionale.



Il Dr. Leone, laureato in geologia, si dedica alla attività di gemmologo da quasi 20 anni. È stato assistente del laboratorio di stato di Valenza diretto dalla Prof. Speranza Cavenago Bignami e successivamente ne fu il direttore nel '74.

Il Dr. Cumo, laureato in chimica, ha insegnato a partire dal '68 mineralogia all'IPO, oggi Istituto Statale d'Arte, e contemporaneamente, in qualità di assistente, ha frequentato il laboratorio di analisi gemmologiche diretto dalla Prof. Cavenago. Iniziamo la cordiale conversazione chiedendo loro in che cosa consiste il loro lavoro e quali sono le difficoltà maggiori che incontrano. Innanzitutto si tratta di un lavoro molto metodico, quasi burocratico, in quanto devono provvedere alla schedatura di tutte le pietre da entrambi analizzate e discusse, annotando tutte le caratteristiche del certificato, talvolta aiutandosi con disegni esplicativi e in casi particolarmente interessanti con diapositive, che potrebbero servire in seguito per

eventuali pubblicazioni scientifiche. Le maggiori difficoltà si incontrano con le pietre di colore, perché presuppongono sempre nuovi problemi da risolvere. Ogni pietra di colore rappresenta un microcosmo, ci dice il Dr. Leone, e dopo 20 anni di esperienze in questo campo, capita di vedere pietre che presentano proprietà fisico-ottiche particolari, per cui bisogna basarsi sul bagaglio di esperienze e conoscenze acquisite anche tramite un quotidiano aggiornamento della letteratura internazionale specifica. Per citare un caso limite, è successo tempo fa che negli Stati Uniti alcuni hobbysti avevano ottenuto pochi perfetti esemplari di smeraldo sintetico, mai più riproposti perché non sono più riusciti a ricreare le stesse condizioni fisico-chimiche di partenza, che erano parzialmente casuali. In questo caso il laboratorio non dispone nemmeno della "letteratura" scientifica per cui l'analista deve basarsi unicamente sulle proprie esperienze e capacità intuitive.

**A colloquio
con i due analisti
di pietre preziose
dello Studio
Consulenze
Gemmologiche
operante
in Valenza.**

Il diamante, aggiunge il Dr. Cumo, richiede più abilità tecnica, che si raggiunge dopo aver analizzato un grande numero di pietre, ma abbisogna di minori capacità intuitive, per cui dà meno soddisfazione all'analista.

Da noi si arriva a riconoscere le pietre già sottoposte ad analisi anche a certificato aperto, per l'assoluta precisione con cui vengono registrati tutti i dati relativi. A proposito di certificati, a parere dei due analisti si rende necessaria la creazione di un ordine dei gemmologi, che ne tuteli la professionalità, e così facendo anche la serietà dei certificati.

Occorre non dimenticare che anche se l'analisi non fornisce elementi di valutazione di valore, tuttavia dalle risultanze riguardanti la qualità possono dipendere variazioni di valore notevolissime.

Si tratta dunque di un servizio essenziale per gli operatori: una analisi esatta permette loro di avere rapporti di estrema correttezza con i propri clienti.

La categoria degli orafi di Valenza è sotto questo aspetto molto seria. Gli intervistati, sulla base delle loro esperienze, sostengono che a loro non risulta che si siano verificati "imbrogli" da parte di operatori valenzani, come per esempio la vendita di una pietra falsa o sintetica per buona. Eventuali divergenze fra venditore e compratore sulle caratteristiche qualitative possono verificarsi, ma ciò dipende unicamente dal fatto che il venditore non può essere anche analista! Riguardo per esempio ai problemi concernenti la definizione di



colore dei diamanti, gli intervistati sono stati fra i primi a fornire certificati di colore basandosi sulla scala internazionale GIA. Oggi il pubblico richiede sempre più spesso certificati di diamanti con la gradazione del colore. L'IGI ha contribuito molto alla divulgazione della gemmologia e ad elevare la categoria orafa ad un linguaggio comune e più specialistico. Come pure è stato grande contributo ai laboratori il lavoro che è stato svolto dalla CBJIO nella definizione della corretta terminologia gemmologica delle pietre preziose. Quali sono le pietre più difficili da analizzare? La risposta può sembrare sorprendente: le turchesi, poiché nelle loro varietà naturali, sintetiche e di imitazione, presentano spesso problemi assai ardui. Le imitazioni sono in grandissima maggioranza fra quelle portate all'analisi, ed occorrerebbe, per capire le tecniche usate, una analisi chimica, che purtroppo è sempre distruttiva, poiché richiede il prelevamento di parte della gemma.

Tutto ciò ci porta a chiedere agli intervistati di raccontarci qualche episodio curioso della loro carriera. — Ci fu presentato uno smeraldo — raccontano — che un laboratorio aveva dato come naturale. Dopo accurati esami, la pietra risultò sintetica senza alcun dubbio. A distanza di mesi, la stessa pietra ci fu riproposta per l'analisi da due fonti diverse. Grazie alla schedatura capimmo che la pietra era sempre quella: evidentemente nessuno era convinto del responso, ma non per questo poteva cambiare il verdetto! Certo che talvolta dare un responso di sintetico spiace, poiché è un po' come il medico quando diagnostica una malattia incurabile. Una volta, dopo aver analizzato in due presunti brillanti, che risultarono invece ossido di zirconio sintetico (cubic zirconia) quando demmo il responso al cliente questi ci restò così male che ringraziò e se ne andò senza nemmeno pagare l'analisi... e noi non fummo nemmeno capaci di fargli notare il particolare!

Casi come questo si verificano ovviamente quando abbiamo a che fare con consumatori privati, che hanno fatto i loro acquisti chissà dove, magari nel corso di un viaggio all'estero per turismo. Chiediamo quali sono gli interessi scientifici di cui si occupano attualmente. Essi hanno preparato un dossier sulla colorazione artificiale degli zaffiri, per individuare la chiave per distinguerli dai colorati naturalmente. Gli studi sono stati fatti in vista del V Convegno Nazionale di Gemmologia a cui hanno partecipato.

— Sarebbe necessario alla categoria — aggiungono — periodici corsi di aggiornamento e di informazione per metterla al corrente degli ultimi problemi in fatto di pietre preziose. Si richiede oggi alla categoria, da parte del consumatore, una maggiore informazione e preparazione specifica. A Milano esiste l'IGI, a Valenza esistono i corsi scolastici specialistici, ma per tutti esistono esigenze di aggiornamento continuo anche se, non dubitiamo, gli orafi di Valenza hanno una grossa esperienza commerciale.

È dunque auspicabile un maggiore collegamento con la categoria per dare e ricevere informazioni, ciascuno sulla base delle proprie esperienze specifiche.

franco cantamessa

Taccuino Valenzano



CASSA DI RISPARMIO DI ALESSANDRIA

NUOVA SEDE IN VALENZA

Alla presenza delle autorità provinciali e cittadine, del Vescovo e di numerosi parlamentari, il Rag. Vittorio Guido, Presidente della Cassa di Risparmio di Alessandria ha inaugurato ufficialmente venerdì 11 dicembre, la nuova sede della Banca in Corso Garibaldi.

Nel capiente salone delle conferenze, capace di più di 100 posti a sedere, il Presidente ha rivolto il suo saluto a tutti gli intervenuti, rappresentanti delle categorie lavorative, imprenditoriali e sindacali valenzane.

In una sala attigua erano esposti in alcune vetrinette arredate con molto gusto, sfavillanti esemplificazioni di quanto l'artigianato orafa valenzano produce.

Il Presidente Guido, dopo aver ringraziato il Vice Presidente della Cassa di Risparmio Dott. Gianfranco Pittatore per la collaborazione, l'Arch. Foglizzo e l'Ing. Baccigaluppi progettisti del nuovo edificio, l'Amministrazione Comunale di Valenza, ha affermato che questa nostra Città riesce a mantenere uno standard produttivo invidiabile, malgrado da più parti giungano grida di allarme per la crisi generale dell'economia. Ciò è dovuto all'ingegnosità ed alle capacità imprenditoriali dei valenzani. La Mostra del Gioiello Valenzano ha dimostrato, se mai ce ne fosse bisogno, che la produzione orafa di Valenza è senz'altro la

più qualificata dell'intero settore produttivo.

Successivamente ha presentato brevemente l'ultima edizione-strenna della Cassa di Risparmio "Strutture ed eventi della economia Alessandrina" frutto delle ricerche di due noti alessandrini, Umberto Eco e Carlo Beltrame, e dell'economista torinese Francesco Forte.

Carlo Beltrame, direttore del Cedres ha illustrato l'opera, ricca di una interessante documentazione fotografica che la impreziosisce ulteriormente sul piano della documentazione storica.

Il volume, scaturito da una idea del Dott. Gianfranco Pittatore, si apre con un saggio fra l'ironico e lo scherzoso di Umberto Eco, un personaggio che non abbisogna certo di presentazioni, che con una sottile vena di poesia, mette bene in luce il carattere degli alessandrini un po' schivi ed un po' immobili, forse per eccesso di realismo, e la sua città, con le grandi piazze ove ci si perde senza poter trovare un angolo di intimità, sicché Alessandria "pare più vasta del Sahara, attraversata da fate morgane slavate". Ma, conclude, chi vuole davvero conoscere la Città, deve osservarla "quando è sommersa dalla nebbia, i vuoti scompaiono e dal grigiore lattiginoso, alla luce dei fanali, spigoli, angoli, subite facciate emergono dal nulla, in un gioco di forme appena accennate, ed Alessandria diventa "bella".

Il saggio di Beltrame analizza strutturalmente ed economicamente la provincia a partire dalla fine del secolo scorso, un ter-

ritorio ove coesistono una mezza dozzina di dialetti, quindi policentrico, una economia costituita di sottosistemi, ciascuno con vitalità molto marcate.

All'inizio del secolo eravamo la prima provincia vinicola d'Italia, ed erano fiorenti l'industria del cemento, della seta e altre; la Borsalino sfornava più di 2000 cappelli l'anno, quasi tutti esportati, e non mancava nemmeno qualche miniera d'oro.

Nel secondo dopoguerra si formano nuove aree industriali e centri come Valenza assumono una grande importanza formando zone di "vitalità periferica" che controbilanciano il "sistema" delle grandi imprese.

Un intero capitolo dedicato a Valenza è un giusto riconoscimento al ruolo importante che gioca la città nel contesto economico alessandrino e nazionale. "Sono finiti i tempi dei grandi sogni — ha aggiunto il Dott. Beltrame — è tempo di far fuoco con la propria legna e cioè di contare sulle nostre forze, realisticamente".

Francesco Forte raffronta con rigore scientifico le statistiche della nostra Provincia con quelle del Piemonte e Italiane. I nostri dati sono più vicini alla media nazionale che a quella regionale, siamo al penultimo posto come reddito pro-capite del centro nord, ma esiste una grande vivacità economica ed una forte imprenditorialità. Un libro come questo, ha concluso il relatore, è importante perché attraverso una analisi storico-economica degli eventi susseguitisi dall'inizio del secolo ad oggi, è possibile trarre insegnamenti e prospettive per il futuro.

LE SOCIETÀ DI FATTO E LA LORO REGOLAZIONE

È noto che dal primo gennaio 1981 è stata vietata l'iscrizione presso le Camere di Commercio delle Ditte il cui atto costitutivo non sia stato prima registrato presso i competenti Uffici del Registro.

Su richiesta della Commissione Tecnico Legale dell'A.O.V. il Dr. Giacinto Tacchino ci ha fornito interessanti notizie che evidenziano l'importanza di questa disposizione e di cui pubblichiamo qui di seguito una sintetica esposizione.

Volendo procedere alla regolazione della Società di Fatto in una Società secondo le forme previste dal Codice Civile (Società in nome collettivo, Società in Accomandita semplice, ecc.) l'intestazione dei beni immobili o mobili iscritti, alle persone e non alla Società, crea dei problemi non indifferenti.

La regolarizzazione di Società di Fatto in Società regolate dal Codice Civile, pone i seguenti oneri a seconda che sia, costituita o meno, fin dall'origine, con scrittura privata registrata:

a) nel primo caso, l'atto di trasformazione sarà soggetto alla tassa fissa di L. 20.000 in sede di sua registrazione presso l'Ufficio del Registro se nel suo patrimonio non esistono beni immobili o autoveicoli;

b) nel secondo caso, l'atto di regolarizzazione sarà assoggettato all'imposta proporzionale dell'1% da applicarsi sul patrimonio netto della Società (differenza tra attivo e passivo) o sul valore dei conferimenti dei soci alla data di costituzione della Società.

Essendo la materia molto complessa suggeriamo agli interessati di approfondire l'argomento con i propri consulenti.

GIOIELLI IN VATICANO

L'umano, sereno sorriso di Papa Voityla che commuove penetrando profondamente nell'anima si è questa volta aperto a Valenza, al suo artigianato, alla sua bellissima produzione.

L'occasione è stata accesa dalla Diocesi di Alessandria che per commemorare l'ottavo centenario della morte di Alessandro III, fondatore di Alessandria, ha voluto offrire a Giovanni Paolo II

una testimonianza del nostro valore artigianale. Nella suggestiva cornice della Sala Nervi a nome di Valenza orafa e della Diocesi di Alessandria, Ninetto Terzano ha con commozione posto nelle mani di Papa Voityla un gioiello realizzato a Valenza.

Il Santo Padre non ha nascosto la sua ammirazione per la finezza e il gusto dell'oggetto, ha posto numerose domande sulla nostra attività trasmettendoci il Suo plauso e i Suoi più fervidi auguri.



La pergamena che ha accompagnato l'oggetto in oro e diamanti offerto a Giovanni Paolo II dalla Diocesi di Alessandria. Il testo dice: "La Diocesi di Alessandria guidata dall'amatissimo Vescovo Mons. Ferdinando Maggioni a Sua Santità Giovanni Paolo II Successore di Pietro e di Alessandro III rende omaggio con la produzione artistica dell'Argenteria Alessandrina e dell'Oreficeria Valenzana. Roma, 14 Novembre 1981 nell'ottavo centenario della morte di Alessandro III".

CONOSCERE, PER AMARE

La vita e l'opera di Giovanni Balestra, la personalità certamente di maggiore spicco dell'industria orafa italiana, hanno meritato l'omaggio di un libro. Lo ha scrit-

to Nino D'Antonio, alle soglie del centenario di fondazione della grande azienda di Bassano del Grappa, sulla scorta dei ricordi e delle testimonianze di quelli (e non sono oramai che pochi) che l'hanno conosciuto.

Di qui il titolo, "Ritratto a memoria", che traduce in pieno l'impostazione del libro: la storia di un uomo e della sua azienda, ma anche quella dei suoi affetti e dei valori nei quali ha creduto e per i quali ha operato.

Ne risulta alla fine il ritratto di un'epoca, quella compresa tra gli inizi del secolo ed il secondo dopoguerra, che ha in sé, affianco agli avvenimenti più significativi della nostra storia, anche il sorgere e l'affermarsi dell'industria orafa italiana.

Absolutamente lontano da toni celebrativi (che d'altra parte non si sarebbero conciliati con la natura riservata dell'uomo), il libro ha pregi tali da interessare anche chi non ha confidenza con il mondo orafa. Una testimonianza, insomma, che non si limita all'opera di Giovanni Balestra, ma da essa trae spunto per offrire un esempio di imprenditore, che difficilmente trova riscontro ai nostri giorni.

FURTI E RAPINE NELLA NOSTRA CITTÀ

INTENSIFICATI I CONTROLLI PREVENTIVI

Dopo un breve periodo di pausa, sono riprese le rapine in città con una novità assoluta: obiettivo dei malviventi non più i grandi nomi, aziende di rilevanti capacità economiche, ma piccoli artigiani, con laboratori di ridotte dimensioni, ubicati in zone difficili da raggiungere anche ai bene informati. Il tutto farebbe pensare ad una offensiva della malavita locale o, al più, ad esecutori esterni guidati sul posto da basisti valenzani.

L'ipotesi pare confermata nell'assalto al laboratorio dell'orafa Fernando Bortolini, di 35 anni, in via Noce, 24: uno dei tre banditi che l'hanno aggredito e picchiato, aveva il volto celato da una calzamaglia. Il bottino — contanti, pietre preziose e oggetti in lavorazione — ammonta a circa 15 milioni.

A distanza di 7 giorni (il 26 novembre, dunque), nuovo proditorio attacco all'oreficeria di Giovanni Bussa, di 50 anni, in via Camurati, 15: approfittando dell'uscita di un dipendente —

Luigi Giordano di 25 anni — i malviventi sono penetrati in fabbrica impadronendosi di quattro chili di oro in lamine per un valore di circa 75 milioni.

Sinora polizia e carabinieri non sono riusciti a dare un volto agli autori dei due colpi.

Piena luce invece sulla rapina compiuta il 19 marzo '81 nel laboratorio di incassatura pietre preziose "Pagano & Novelli" di via Fratelli Rosselli, 8: gli autori — due varesini e un novarese — sono stati arrestati unitamente ai quattro ricettatori tutti di Sanremo. Resta in libertà soltanto l'ideatore del colpo, un valenzano, che però è attivamente ricercato. Recuperata anche una parte della refurtiva che ammonta a 300 milioni.

Tra le rapine esterne, ricordiamo quella che è costata la vita all'alessandrino Umberto Vazzoler, di 46 anni aggredito a Roma da cinque malviventi.

Scoperto invece l'autore di un episodio ai danni dell'orafa Italo Novelli, di 60 anni, che il 3 marzo 1981, mentre usciva dal suo laboratorio era stato spintonato da tergo da un malvivente che l'aveva gettato al suolo per impadronirsi di una borsa di plastica con oro e oggetti in lavorazione per otto milioni.

Il Novelli, a distanza di qualche mese, ha riconosciuto in una foto pubblicata sul giornale il suo assalitore che è stato processato e condannato a tre anni e due mesi di reclusione.

C'è però anche chi ci prova con risultati negativi. Quello tentato ai danni dell'orafa Pietro Giacometti, in via Cavour, 28, doveva infatti essere un colpo a sensazione, destinato alle prime pagine dei giornali. Al contrario, è stato un buco.

Di buchi, anzi, i soliti ignoti ne hanno fatti tre: il primo per introdursi nella soffitta di una falegnameria; il secondo per forare il pavimento e calarsi a pianterreno; il terzo nel muro per raggiungere l'adiacente laboratorio di oreficeria, ma dopo tanto sudare la sorpresa scioccante: la cassaforte era vuota! Giacometti infatti, dovendo imbiancare il locale, aveva trasferito oro e pietre preziose in un posto più sicuro.

GRAZIE, AMICI!

"Questa mia vuole essere un abbraccio ideale a tutti quegli amici, volti conosciuti e sconosciuti, che tramite l'Associazione Orafa Valenzana hanno voluto avvicinarsi nel nome di Umberto al mio dolore con una partecipazione concreta che porta un momento di serenità materiale, anch'essa molto determinante per la madre di due figli.

Questo gesto sentito, voluto da tanti amici di Umberto è la prova di quanto è stato il dramma che tutti ha toccato: noi che eravamo parte integrante della sua vita e voi, colleghi di un lavoro che sempre di più paga con la tragedia l'unica aspirazione che l'uomo onesto tenta di difendere e cioè il proprio lavoro.

Il mio grazie, amici, vi raggiunga tutti: questo gesto di solidarietà fraterna per un amico scomparso vivrà con noi come con noi vive il suo ricordo".
Giuliana Vazzoler.

Queste righe, dettate da commossa gratitudine sono state inviate all'Associazione dalla vedova di Umberto Vazzoler, spietatamente ucciso a Roma lo scorso ottobre.

Alla signora Vazzoler i due Vice-Presidenti dell'AOV, Adelio Ricci e Stefano Verità, hanno personalmente consegnato un assegno di otto milioni di lire: l'ammontare raccolto con una spontanea sottoscrizione di solidarietà tra amici, orafi e anonimi valenzani.

Il denaro non arresta le lacrime ma, come la signora Vazzoler giustamente e umanamente ammette, può portare un momento di "materiale sollievo", non dimentichiamolo.

Coraggio, signora Giuliana.

L'ORAFI VALENZANO: NUOVO DIRETTORE RESPONSABILE

Il nuovo direttore responsabile de L'Orafo Valenzano è il Presidente in carica dell'Associazione Orafa Valenzana.

Secondo delibera consigliare, il Rag. Paolo Staurino subentra dunque al Sig. Ugo Boccassi, al quale l'AOV porge i suoi ringraziamenti per la passata collaborazione.

XVIII CONFERENZA INTERNAZIONALE DI GEMMOLOGIA

RELAZIONE DEL
PROF. GIORGIO GRAZIANI

La Conferenza Internazionale di Gemmologia che ha luogo ogni due anni, si è tenuta quest'anno dall'8 al 13 Novembre in Giappone nella regione di Ago Bay e precisamente a Kashi Kojima, località ben nota ai gemmologi poiché in questi luoghi si realizzarono positivamente i primi tentativi condotti da Kokichi Mikimoto per ottenere perle coltivate.

La Conferenza è stata preceduta e seguita da due sessioni, di un giorno cadauna, aperte ai gemmologi giapponesi, a cui hanno partecipato i delegati stranieri, trattando argomenti di interesse generale.

L'incontro si è articolato in sedute mattutine e pomeridiane alternate da escursioni, proiezioni e completato da una interessante esposizione di gemme sintetiche e di apparecchiature.

È stato presentato un cospicuo numero di comunicazioni che sintetizzano gli aspetti più attuali della gemmologia internazionale. Il Presidente, Prof. I. Sunagawa, coadiuvato dagli efficienti componenti il Comitato organizzativo, è stato l'infaticabile coordinatore e "Chairman" di tutte le sezioni della Conferenza.

Le comunicazioni vertevano su tre principali aspetti; si è riferito sia su giacimenti di particolare interesse o di recente scoperta, sia su particolari tecniche di grande attualità, sia infine su argomenti concernenti le perle.

Si sono trattati diversi aspetti delle risorse di minerali usati come gemme dell'Australia, Canada, Cina, Giappone, Sri Lanka, Pakistan e Transvaal.

L'attenzione dei delegati si è rivolta sia verso problematiche concernenti l'identificazione di pietre naturali di recente diffusione (smeraldi zambiani), sia verso nuove sintesi e trattamenti su pietre naturali e sintetiche (Crowningshield).

Un successivo argomento concerneva l'uso della spettrofotometria come mezzo di identificazione dei corindoni naturali e trattati (Schiffmann).

Dall'insieme delle discussioni che hanno seguito gli interventi

e dai colloqui tra i delegati è emersa la constatazione che la gemmologia si evolve verso la utilizzazione di tecniche sempre più complesse che necessitano di personale qualificato in grado di interpretare correttamente i dati strumentali.

La sempre maggiore perfezione delle sintesi, in particolare dello smeraldo, del rubino e dello zaffiro blu, ottenute mediante procedure che si avvicinano sempre più alle condizioni naturali di formazione dei corrispettivi minerali, impongono, oltre alle usuali metodologie, l'adozione di particolari tecniche, quali la spettrofotometria nel visibile e nell'infrarosso, la microsonda elettronica, la diffrattometria, e la fluorescenza dei raggi X, ecc. I delegati alla conferenza, che rappresentavano la più qualificata sede per la trattazione di problematiche gemmologiche, hanno accolto la proposta dei rappresentanti di Sri Lanka di ospitare la prossima riunione nel loro paese che, come è noto, riveste indiscusso interesse per i cultori di questa materiale.

ANCORA SUI MONTI PEGNO

Sul "Giornale Nuovo" è apparso recentemente un articolo dal titolo "Il Monte Pegni torna di attualità e diventa un surrogato del credito".

Appaiono alcune dichiarazioni del direttore del Monte di Torino che meritano un commento. Innanzitutto viene portata avanti la tesi che si porta la merce a pegno per avere un immediato credito, per abbreviare cioè le pratiche bancarie legate ad una apertura di credito ordinaria.

La cosa ci lascia molto perplessi, soprattutto se pensiamo al tipo di valutazione che il Monte Pegni effettua in relazione ai valori portati a pegno: tutto sommato è sempre meglio pagare il 30% di interessi passivi (ma attivi per la banca) che vedersi decurtare una gran fetta del valore dei propri gioielli di famiglia.

Torino, dichiara l'intervistato, gestisce un giro superiore ai 30 miliardi, che rappresenta il 7 o l'8% del giro annuo degli 83 sportelli italiani: il calcolo è presto fatto,

in un anno vengono portati a pegno beni per un valore di stima di 375 miliardi.

Una bazzecola! Quale quota è rappresentata dai gioielli? E sono proprio tutti gioielli di famiglia?

Questo l'intervistato non lo dice, ma, preso da scrupolo, aggiunge che alla porta della sua agenzia ci sono non anonimi poliziotti in divisa, ma due vecchi marescialli della mobile. Come se questi ultimi potessero conoscere tutti coloro che portano merci di dubbia provenienza a pegno e quindi sollevarli dal dubbio.

Su 14.000 operazioni, aggiunge, solo 30/40 in un anno finiscono per interessare la magistratura (si riferisce alla sua agenzia). Il dato non è così confortante come vorrebbe far credere: intanto non sappiamo se questa percentuale copre tutte le operazioni su merci di dubbia provenienza, e poi, queste 30/40 andrebbero quantificate come valore. Al limite ne basterebbero 10 ma relative ad operazioni di centinaia di milioni per confermare le nostre più nere supposizioni. "Noi operiamo solo per ordine, in conto e nell'interesse del pignorante" conclude. Ma, gli chiediamo, è certo che il pignorante operi sempre nell'interesse della collettività, e particolarmente degli orafi?

L'I.C.E. A VALENZA

Sull'argomento "promozione del prodotto valenzano all'estero" il 19 novembre si è svolto presso la filiale valenzana della Cassa di Risparmio di Alessandria, un convegno con la partecipazione di numerose aziende orafe e argentiere. Hanno parlato il Comm. Guido e il Dr. Pittatore, rispettivamente presidente e vice-presidente della Cassa di Risparmio di Alessandria che hanno introdotto gli ospiti: il Dr. Paternò e la Dott. Paganini dell'I.C.E. di Roma; la Dott. Sturari e il tedesco Staerk. Quest'ultimo ha presentato i risultati di una indagine di mercato in Germania.

I temi trattati sono stati seguiti con comprensibile interesse perché costituiscono autentiche proiezioni nel futuro.

UGO MELCHIORRE: UN SILENZIO DA RICORDARE

SCOMPARSO IL DECANO
DEGLI ORAFI VALENZANI

La grande storia dell'oreficeria di questa città ha inizio intorno alla metà del secolo scorso, i nomi sono quelli di Morosetti, Reggio, Porta; gli antesignani dell'attività orafa che iniziava allora a svilupparsi.

Qualcuno come Morosetti era stato in America e ne era ritornato con una vasta esperienza che non aveva mancato di mettere subito a frutto. Immediatamente dopo il Morosetti viene ricordato come grande esponente dell'oreficeria valenzana Vincenzo Melchiorre, nato a Valenza nel 1845, "allievo" del Morosetti che si specializzò a Torino e a Parigi.

A questa scuola si formò il rag. Ugo Melchiorre, scomparso ad Alessandria all'età di 91 anni dopo una vita dedicata all'amore per la sua arte e al mondo orafa.

Fu proprio la nostra rivista che raccolse l'ultima testimonianza di questo straordinario personaggio con un'intervista pubblicata sul numero di marzo dello scorso anno.

Un'intervista difficile da ottenere perché Ugo Melchiorre amava stare nel suo silenzio, tra ricordi che parlavano a lui soltanto.

Quello che soprattutto aveva colpito la nostra redattrice era la pacata compostezza di questo amabile e lucidissimo novantenne che sapeva narrare con coinvolgente entusiasmo di fatti risalenti a un secolo prima alternando episodi di storia internazionale a cronaca spicciola, non per questo meno interessante ed avvincente.

Uno spirito critico, con le radici affondate in un passato che gli apparteneva completamente e del quale ricordava con onesto scrupolo tutti i momenti, anche



quelli che — con passione peraltro comprensibile, — avrebbe potuto "dimenticare".

Infatti, quando in occasione dell'intervista straordinariamente concessa a L'Orafo Valenzano gli fu un po' provocatoriamente chiesto un raffronto tra la produzione di Melchiorre e quella del Cav. Illario, altro grande e indimenticabile esponente dell'oreficeria valenzana, la risposta fu: "La produzione di Illario era superiore alla nostra che aveva un'impostazione di carattere industriale. Illario aveva invece impostato la sua attività su altri concetti, disponeva di artigiani di bravura eccezionale".

La sua ultima lezione, forse.

Una statura d'uomo che rivela un elevato senso di autocritica, un'analitica presa di coscienza delle proprie capacità nel diverso impegno verso cui le forze produttive erano state indirizzate e, soprattutto, indiscutibile onestà con se stesso e gli altri.

Scorrendo gli annali dell'oreficeria valenzana ritroviamo Ugo Melchiorre come direttore della Mostra permanente nel 1959, mostra che fu inaugurata dall'allora presidente della Repubblica Giovanni Gronchi.

Come ci dice Ubaldo Baiardi, attuale consigliere dell'AOV Ugo

Melchiorre fu nominato direttore della mostra anche se aveva già da molti anni cessato l'attività proprio perché la sua era una grande figura nel firmamento valenzano, era una garanzia, una persona al di sopra delle parti.

Il consigliere Baiardi lo ricorda anche come un uomo molto colto che si interessava anche da un punto di vista culturale dell'ambiente orafa e che aveva un archivio pieno di tanti ghiotti ricordi, un uomo sempre vicino al mondo orafa, l'avanzata età non lo aveva distolto dai suoi interessi che continuava a coltivare con intatto amore.

Valenza ha perso un grande personaggio, un operatore che aveva dato molto per il prestigio della città e del suo mondo economico e il cui ricordo non si dissolverà mai.

PROGRAMMA 1982 DELL'EXPORT ORAFI MPO

Il programma Export Orafi MPO per il 1982 comprende, tra le altre attività, la partecipazione alle mostre nazionali ed internazionali risultate di maggiore interesse per gli associati.

Il Consiglio di Amministrazione ha pertanto definito il seguente calendario.

MOSTRE

GENNAIO	Vicenza (17/24 in collaborazione con la CCIA)
FEBBRAIO	New York (7/10 febbraio)
	Dallas (21/23 febbraio con I.C.E.)
	San Francisco (27/28 febbraio e 1 marzo con I.C.E.)
MARZO	Tokyo
APRILE	Milano (14/23 con CCIA)
	Basilea (17/26)
GIUGNO	Vicenza (6/13 con CCIA)
LUGLIO	New York
AGOSTO	Los Angeles (con I.C.E.)
SETTEMBRE	Düsseldorf
OTTOBRE	Valenza (Mostra del Gioiello Valenzano)

MANIFESTAZIONI PROMOZIONALI (con possibilità di vendita diretta)

FEBBRAIO	Antille Olandesi in collaborazione con la ditta Spritzer & Fuhrman
	St. Thomas in collaborazione con la ditta Cardow
MARZO	Bahrein ed Emirati Arabi
	Tokyo
	Hong Kong

Verranno successivamente fornite tempestive comunicazioni circa viaggi con campionario per vendita in concomitanza con Mostre o Fiere. Sono anche in fase di studio esposizioni e vendite con clienti esteri ed altre iniziative per incrementare le vendite.

ANALISI

Il Distretto Scolastico di Valenza ha fatto pervenire alla Associazione Orafa Valenzana ed a tutti gli altri enti pubblici interessati un rapporto sull'istituto Statale d'Arte Benvenuto Cellini che rappresenta uno studio approfondito sui problemi che agitano l'insegnamento dell'arte orafa nella nostra città e formula una serie di indicazioni programmatiche per meglio favorire i collegamenti tra la scuola e il settore orafa Valenzano.

In questo documento il Distretto prende atto della crescita di studenti orafi che sono passati da 157 nel '73 a 457 nell'81.

Quest'anno sono iscritti alla prima classe 182 allievi, 10 in più dello scorso anno e quasi 100 in più rispetto al '73.

Il documento indica l'origine di questa crescita nello spostamento in campo nazionale verso le scuole professionali legate a specifici indirizzi professionali in rapporto a particolari settori economici. Ma, sostiene il Distretto, esiste un certo grado di contraddizione che sta alla base delle motivazioni di chi sceglie un istituto statale d'arte: scuola d'arte o scuola professionale? Scuola media superiore verso l'università o scuola direttamente legata a un preciso mestiere? Da un esame dei dati relativi alla provenienza degli studenti dell'ISA risulta un incremento di allievi provenienti da Valenza e centri limitrofi: nel 1981 sono presenti 86 valenzani, 139 della provincia di Alessandria, 40 dal

Piemonte, 98 dalla Lombardia, 29 dall'estero, ed i rimanenti provengono un po' da tutte le regioni italiane.

Quasi tutti intendono trovare una occupazione lavorativa in Valenza, al termine del quinquennio di studi e tutto ciò, prosegue il documento, potrebbe far sorgere parecchie difficoltà occupazionali. Infatti sono più richiesti allievi provenienti da scuole professionali a ciclo breve e più legate alla pratica di laboratorio, mentre sono assorbiti in misura minore tecnici specializzati come disegnatori, gemmologi, ecc. In pratica sono più favoriti gli allievi provenienti dai Corsi Professionali della Regione Piemonte rispetto a quelli dell'ISA. Entrando più in profondità nel merito del problema ed esaminando le prospettive future il distretto formula una serie di indicazioni programmatiche. Tenuto conto dell'alto tasso di abbandono degli studi dell'ISA prima del conseguimento del diploma, afferma che "non è favorendo la crescita indiscriminata della scuola che si dà ad essa un aiuto". Propone dunque di esercitare maggiore controllo sulle iscrizioni (specie di stranieri che non conoscono la lingua italiana) e di presentare la scuola oggettivamente, evitando di alimentare possibili illusioni su quelle che possono essere le richieste di lavoro per il settore orafa.

È indispensabile inoltre la presenza di insegnanti "adatti a im-

partire una preparazione tecnica uniforme a quella che la scuola richiede, con un potenziamento delle ore di laboratorio".

Per gli studenti di fuori Valenza esiste inoltre il problema del pensionamento, assai difficile nella nostra città per carenza di alloggi disponibili.

Si devono creare le condizioni, conclude il Distretto, affinché le categorie economiche siano in grado di conoscere cosa si fa all'interno della scuola, i vari programmi, il grado di preparazione, per cui è auspicabile che si crei uno scambio di carattere culturale e scientifico: fra i rappresentanti delle associazioni orafe, artigiane, insegnanti e studenti dell'ISA, avente per oggetto progettazione di nuove forme e linee stilistiche, aggiornamento tecnologico, organizzazione del processo produttivo, uso di materiali, attrezzature, e tutto quanto è legato a nuove sperimentazioni proprie del settore. Iniziative come il concorso di disegno promosso dall'AOV, possono dare un contributo positivo se utilizzate per essere un momento di incontro e confronto non esclusivamente legate al concorso-premiazione.

È possibile invece, dopo l'indizione del concorso, promuovere alcuni incontri all'interno della scuola fra studenti ed artigiani orafi sulle tematiche sollevate dal concorso stesso, tenendo presente i rapporti fra progettazione ed esigenze di mercato.

PROPOSTE DELL'ASSOCIAZIONE ORAFA VALENZANA

Allievi ed insegnanti devono poter rendersi conto di ciò che il mercato della oreficeria e gioielleria richiede.

La sola ricerca di forme nuove, anche se necessaria, deve essere ancorata a risultati pratici.

La scuola, è stato asserito, è carente nella progettazione e nell'esercitazione pratica perché spesso non conosce quali sono le reali esigenze del settore, sicché molto tempo è sprecato in inutili ricerche di forme che il mercato non saprebbe utilizzare.

Da una parte quindi è necessaria una ricerca che potremmo definire "d'avanguardia" per consentire un rinnovamento delle forme e quindi più vitalità al nostro prodotto, dall'altra non bisogna dimenticare il problema costituito dalla committenza.

Caratteristiche dell'artigianato, che in ciò si differenzia dall'arte, è proprio il fatto che deve tenere presenti precise leggi di mercato, che purtroppo deve in parte subire.

Proprio in questa ottica l'AOV proporrà quest'anno l'annuale concorso agli allievi delle scuole orafe sul tema "visitando la Mostra del Gioiello Valenzano", che implicitamente vuole sottolineare che l'allievo deve prendere visione della produzione corrente

e in quell'ambito creare nuovi progetti.

In conclusione riassumiamo qui i punti qualificanti delle proposte elaborate dall'AOV:

1. Che l'allievo sia educato ad una ricerca continua ed alla osservazione delle cose belle.

2. Che lo studio della Storia dell'Arte sia indirizzato prevalentemente alla conoscenza approfondita dell'oreficeria.

3. Che si approfondisca maggiormente il disegno ornamentale che è quello che ha più attinenza con il lavoro orafa.

4. Che dal 2° al 3° anno aumentino le ore di oreficeria vera e propria diminuendo gradualmente quelle di cultura generale.

5. Che l'insegnante della oreficeria preveda dei traguardi da raggiungere per ogni anno scolastico.

6. Che si istituisca un doposcuola pomeridiano di disegno e di oreficeria, di informazione sui metalli e pietre preziose.

7. Che per gli studenti che dopo il 3° anno scelgono di svolgere attività di produzione in fabbrica, sia istituito un periodo di adeguato apprendistato.

I consiglieri AOV sono disponibili, in rappresentanza della categoria tutta, a dare il loro contributo affinché la scuola divenga all'altezza delle aspettative di tutti gli interessati, fornendo quelle indicazioni che saranno loro richieste, integrabili nei traguardi che la scuola annualmente si porrà di raggiungere.

A seguito del documento fatto pervenire dal Distretto Scolastico, l'Associazione Orafa Valenzana ha preso in esame le varie proposte formulate nel corso dell'ultimo consiglio di amministrazione.

Dal nutrito dibattito che è emerso, la Presidenza ha elaborato un documento, che è stato fatto pervenire a tutti gli enti interessati, nel quale si sintetizzano i punti più qualificanti della discussione avvenuta e si formulano varie ipotesi operative.

Premesso che la scuola non può creare orafi subito inseribili nella attività lavorativa, che invece richiede anni di applicazione nella azienda, tuttavia una preparazione teorica e pratica di base è necessaria ai giovani.

Particolarmente sarebbe utile una buona preparazione in fatto di disegno ornamentale e contemporaneamente un potenziamento delle ore di applicazione pratica.

Per questo l'AOV auspica un

prolungamento delle ore di scuola anche al pomeriggio in base ad un accordo della categoria con gli insegnanti, sentito il parere favorevole delle autorità scolastiche responsabili.

La caratteristica peculiare di un Istituto d'Arte quale è quello di Valenza — è stato rilevato — è quella di creare orafi progettisti in grado di assumere anche funzioni direttive nella azienda.

Per questo motivo le materie artistiche dovrebbero concentrare il programma di studi sulla storia della oreficeria, per consentire agli allievi una specifica preparazione artistico culturale di base.

Serve una conoscenza approfondita della metallurgia, della gemmologia, della amministrazione aziendale.

In pratica, una coscienza teorica e tecnica che può anche parzialmente prescindere da una perfetta preparazione manuale, che invece un altro istituto, quello professionale della Regione Piemonte impartisce più specificamente.

Questo perché al settore servono anche orafi specializzati che non devono essere adibiti necessariamente al lavoro produttivo ma che, ricchi delle conoscenze teoriche apprese nella scuola, possano essere di valido aiuto nella pianificazione produttiva della azienda.

ORO: SU O GIÙ?

**PRODUZIONE AURIFERA MINERARIA NEL 1980
STIME CONSOLIDATED GOLD FIELD**

PAESE	TONNELLATE
SUD AFRICA	675
URSS	300
CANADA	50
BRASILE	35
CINA	30
USA	28
FILIPPINE	22
PAPUA - N. GUINEA	18
COLOMBIA	17
AUSTRALIA	17
REP. DOMINICANA	12
ZIMBABWE	11
TOTALE MONDIALE	1.270

Nel bene e nel male, l'oro fa sempre parlare di sé: c'è chi vuole il ritorno al "gold standard", la base aurea con cui garantire la parità della moneta circolante, c'è chi preannuncia una ripresa delle coniazioni di monete d'oro, ci sono infine tutti i maggiori Istituti d'analisi, le Banche, le case commerciali e i principali brokers che sfornano a fine anno le valutazioni e le previsioni sul futuro dei prezzi di un metallo che, da sempre, interessa industriali e commercianti, finanziari e collezionisti, investitori ed economisti. Dalle conclusioni di questi rapporti si dovrebbe supporre molto prossimo un rafforzamento dell'oro. La misura dei rialzi resta nel campo delle eventualità, ma può essere interessante verificare alcune delle risposte alla classica domanda: "quale sarà l'andamento delle quotazioni?".

Nel giro di cinque anni i prezzi dell'oro dovrebbero accusare consistenti rialzi, sia per effetto di una superiore domanda da parte dell'industria e degli investitori, sia a causa del discontinuo afflusso di metallo nelle varie piazze internazionali.

Questa è, in sintesi, la conclusione alla quale è giunto Woody Brock, specialista di teorie della probabilità applicate all'economia.

Dopo uno studio commissionato dalla Anglo American Corporation — dalle cui miniere si estrae il 27% di tutta la produzione del mondo non comunista — Brock ha elaborato una previsione (riportata nel grafico) secondo la quale la probabilità che le quotazioni dell'oro nel 1987 si collochino tra 1024 e 1073 dollari per oncia sarebbe del 24%, mentre vi sarebbe solo una possibilità contro 99 che i prezzi risultino inferiori a 872 dollari/Oz.

Lo studio di Brock naturalmente fornisce soltanto una valutazione di massima: lo stesso Etheredge, presidente della "Gold Division" della Anglo American, sostiene che non esistono strade sicure per prevedere con discreta affidabilità le quotazioni dell'oro.

Il metodo seguito in questa analisi però non manca d'interesse, staccandosi nettamente dagli iter "pionieristici" che finora ave-

vano condotto a stime spesso naufragate alla prova dei fatti.

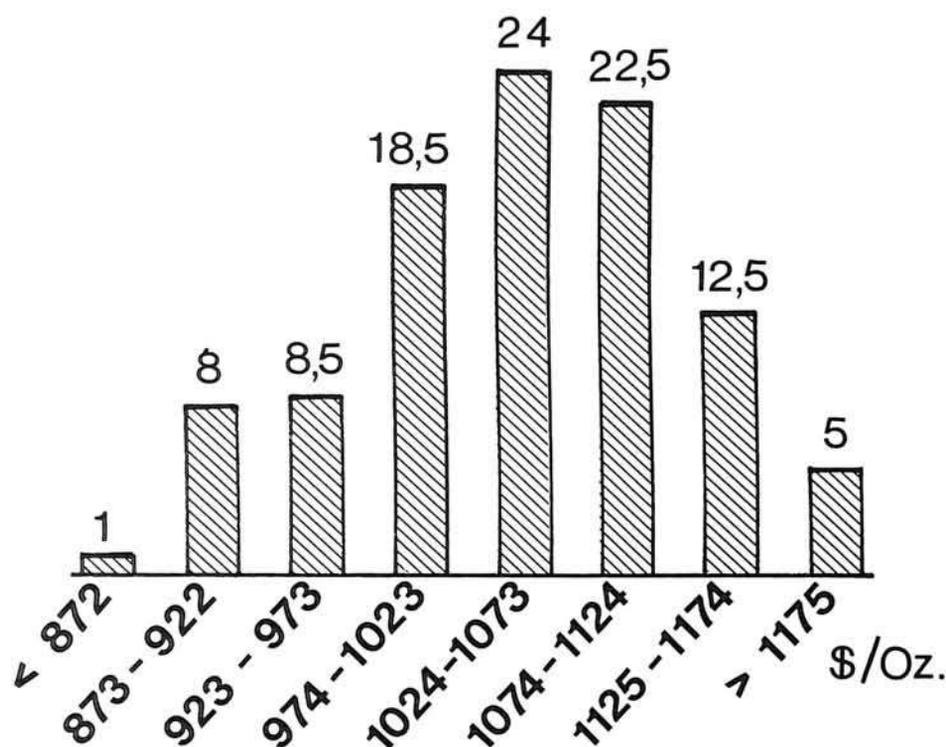
Basta pensare alla valutazione pubblicata non più tardi di due anni fa dall'autorevole "Metal Bulletin", secondo cui l'oro in pochi mesi avrebbe superato lo storico livello di 1000 dollari l'oncia.

E si era alla vigilia di un calo dei corsi che avrebbe condotto il metallo, da 800 dollari/Oz, entro la gamma 400-600 dollari.

Brock ha preso in esame ben 10 segmenti di mercato, esaminando relazioni, analisi, interviste, rapporti confidenziali: non sono stati trascurati fattori quali i tassi d'interesse, l'inflazione, le previsioni relative al mercato dei cambi, la crescita economica occidentale, l'influenza delle eventuali tensioni politiche, i mutamenti nelle tendenze estetiche.

Secondo Brock, le Banche centrali in futuro diverranno "venditori netti" di oro, mentre il consumo dei piccoli istituti e del settore orafa è destinato ad aumentare sensibilmente. Le industrie elettroniche ed aerospaziali manterranno un ritmo di utilizzo normale, l'odontoiatria consumerà meno, per la maggior incidenza di materiali sostitutivi, e gli investitori saranno sempre più sensibili ai prezzi, alle vicende politiche e alla situazione economica.

% di probabilità per i prezzi dell'oro
nel 1987 (in dollari per oncia troy)
con un tasso annuo d'inflazione del 9%



I principali produttori resteranno Sud Africa e Unione Sovietica, ma le vendite di metallo del Sud Africa dipenderanno essenzialmente dal prezzo, dai livelli produttivi, dal costo del lavoro e dalla politica economica della Reserve Bank.

Le vendite sovietiche saranno invece legate soprattutto alle necessità della bilancia dei pagamenti.

Su queste basi lo studio di Brock trae diverse famiglie di curve "disponibilità/domanda", "disponibilità/prezzo", "domanda/prezzo"; con metodi "flessibili" le curve sono state poi correlate per fornire i prezzi più probabili a lungo termine, in differenti "scenari" dominati dall'inflazione (nel grafico il risultato è quello che corrisponde ad un tasso annuo d'inflazione del 9%, considerato il più probabile).

Naturalmente si rimane sempre nel campo delle ipotesi, e comunque va rilevato che la domanda da parte dell'investimento privato è forse quella più difficile da valutare, proprio per la natura delle variabili che possono influire su di essa.

In tal caso vale la pena di ricordare che "capitali" poco superiori a 400 dollari odierni (cioè il prezzo di un'oncia d'oro), se investiti — ad esempio — ad un tasso del 20%, darebbero dopo sei anni una cifra complessiva superiore a 1.200 dollari; ciò fa pensare che la corsa al bene-fugio per eccellenza possa scatenarsi soltanto in presenza di acute crisi politiche, volendo dar credito alle conclusioni di Woody Brock.

Infatti, per passare alle previsioni di medio periodo, le ultime analisi del Credito Svizzero indicano come chiaramente sfavoriti gli investimenti in oro e altri metalli preziosi nelle attuali con-

dizioni economiche. Secondo l'Istituto di Zurigo giocano "contro" gli elevati tassi d'interesse (che incoraggiano gli investimenti su fondi a reddito fisso), la recessione (che dovrebbe tradursi in una serie di misure anti-inflazione in cui sarebbe coinvolto anche il prezzo dell'oro), il calo dei prezzi del petrolio (che limita le possibilità economiche dei Paesi dell'Opec, tradizionali acquirenti di metalli preziosi), la crisi agricola sovietica (che imporrà a Mosca maggiori vendite di metallo per sanare il deficit delle importazioni di generi alimentari), l'insensibilità dei corsi alle tensioni politiche (anche se le crisi più acute non hanno mai mancato di avere un effetto, sia pure temporaneo, sulle quotazioni del metallo giallo).

A lungo termine però anche il Credito Svizzero ritiene che la tendenza tornerà a puntare verso l'alto; facendo proprie le previsioni di altri Istituti del settore, gli esperti di Zurigo ritengono che per il 1983 i corsi dell'oro finiranno per oscillare entro una gamma di 592-728 dollari.

La casa commerciale londinese Amalgamated Metal Trading si spinge più in dettaglio: in ottobre prevedeva per il 1982 un prezzo medio di 500-520 dollari, dopo un calo a quota 400 che in effetti si è già verificato.

La fine dell'82 dovrebbe coincidere con rincari fino a 580 dollari che innescherebbero una tendenza ancor più sostenuta per l'anno successivo.

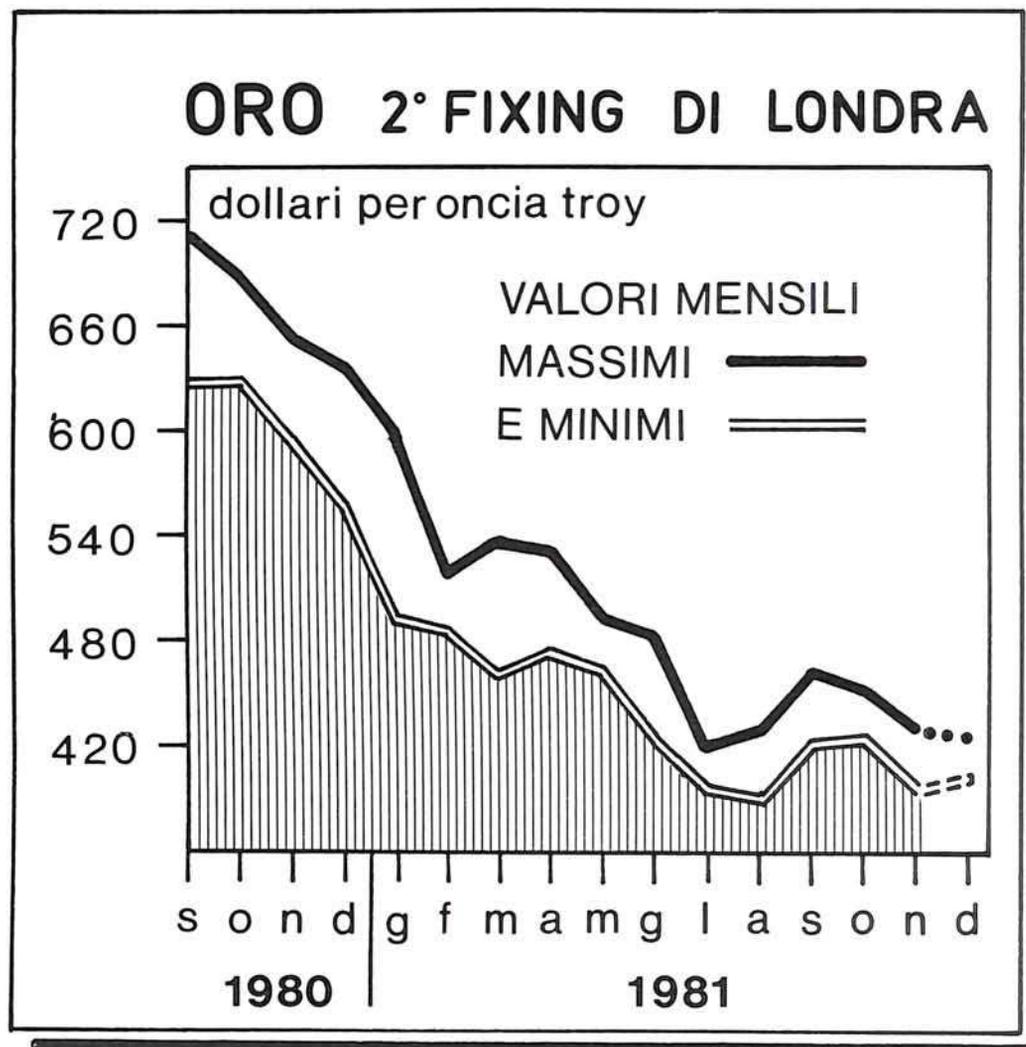
Come si vede ognuno dice la sua, su basi spesso puramente ipotetiche, a conferma del giudizio di Etheredge.

Rimane un'impressione di fondo comune alle varie stime: il "trend" si sta volgendo decisamente al rialzo in virtù del fatto che la produzione mineraria occidentale rimarrà praticamente costante, mentre la domanda dovrebbe accusare un discreto incremento.

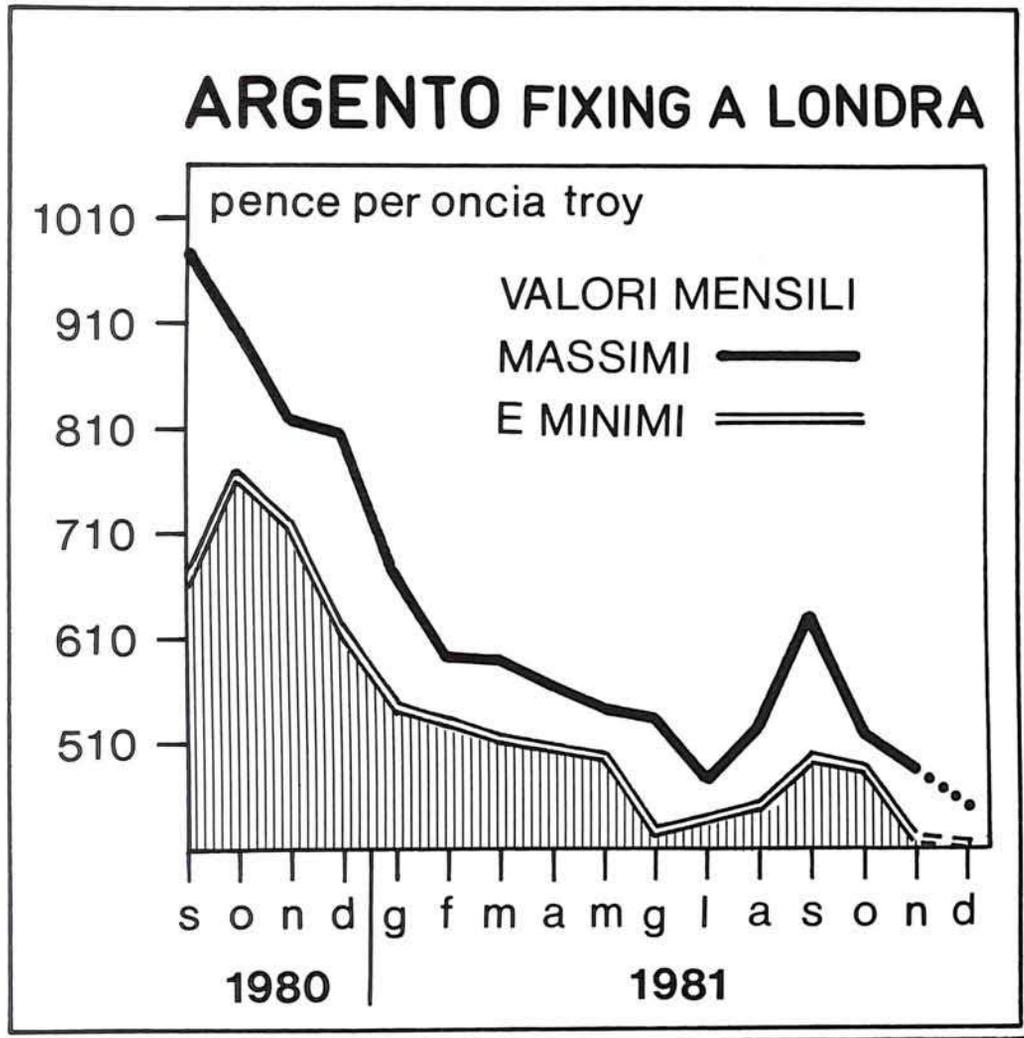
Il successivo, logico, aumento dei prezzi indurrebbe le Banche centrali a entrare sui mercati come venditori (ipotesi condivisa da quasi tutti i rapporti sull'oro stilati negli ultimi mesi).

È invece piuttosto difficile che

Il grafico mostra l'andamento delle quotazioni dell'oro al 2° fixing di Londra negli ultimi quindici mesi, indicando i valori mensili massimi e minimi. Lo scostamento tra il prezzo più alto e più basso nello stesso mese segnala i periodi in cui si sono registrati i maggiori sbalzi e quelli in cui le quotazioni hanno scostamenti modesti. Dalle linee sono evidenti i movimenti al ribasso registrati durante l'ultima parte del 1980 e quasi tutto l'81.



I prezzi dell'argento sono stati influenzati dalle vendite effettuate dai fratelli Hunt dopo il fallimento delle manovre tese ad acquistare il dominio del mercato. In seguito hanno agito in senso depressivo le aste con cui la General Services Administration mette in vendita le scorte strategiche americane di metallo. Ciononostante il grafico mette in rilievo la sostanziale analogia dei movimenti dell'argento e dell'oro. La medesima sintonia si potrebbe verificare per il platino e per altri metalli preziosi. L'Amalgamated Metal Trading prevede, per la fine del 1982, che i prezzi dell'argento risalgano fino a 800 pence per oncia, benchè non si profili alcuna carenza di disponibilità.



un rincaro porti ad un aumento produttivo, in quanto spesso si verifica proprio l'opposto: la maggiore remuneratività rende vantaggioso sfruttare anche minerale a basso tenore di metallo, la cui concentrazione e lavorazione risulta più lunga e finisce per determinare moderate flessioni produttive.

È da notare che la produzione sudafricana nei primi 10 mesi del 1981 non ha superato le 551 tonnellate, contro 556,3 dello stesso periodo dell'anno precedente (nel 1980 la produzione complessiva mondiale è stata stimata dalla Consolidated Gold Field in 1270 tonnellate, come si vede dalla tabella).

Per Johannesburg significa una netta contrazione dei ricavi, dovuta al calo produttivo, all'indebolimento del rand rispetto al dollaro, all'inferiore tenore di minerale trattato, alla discesa dei prezzi, all'aumento dei costi di estrazione. Potrebbe quindi sorgere la necessità di vendere maggiori quantitativi di krugerrand, causando contemporaneamente un calo nella disponibilità per il mercato "bullion" e una drastica riduzione delle riserve.

Secondo Intergold, il servizio marketing della Camera sudafricana delle Miniere, il mercato dell'oro monetato si sta avviando verso un periodo di espansione, mentre anche il consumo del settore gioielleria-oreficeria è tornato su livelli eccellenti, dopo la stasi attribuita alle quotazioni troppo alte registrate nella prima parte del 1980: nel 1981 l'oro destinato alla gioielleria — secondo Intergold — è ammontato a 600 tonnellate, contro 354 nell'anno precedente.

Il settore ha quindi coperto oltre il 50% delle disponibilità, valutate per il 1981 in 1100-1200 tonnellate (contro 1360 dell'80).

Le scorte presso i dettaglianti sarebbero pertanto salite, dopo aver toccato punte minime in coincidenza con il precedente forte rialzo dei prezzi.

Anche in questo campo perciò le quotazioni assumono un'importanza fondamentale, così come la normativa sull'ex-import per il nostro paese, che batte di molte lunghezze gli Stati Uniti nella classifica dei principali esportatori di oro lavorato.

DAI MERCATI FINANZIARI

LA VALLE DELL'ORO

La leggenda dice che la montagna aurifera attiri i fulmini più delle altre ed il segno della folgore avrebbe tracciato la strada, sin dai tempi dei romani, ai cercatori d'oro.

La montagna di cui si parla si trova in Valle Anzasca, alle pendici del Monte Rosa ed è accertato che sin dall'antichità questo filone aurifero venisse sfruttato. Ma si deve arrivare al 1200 perché si possa trovare qualche maggior informazione nelle cronache del tempo, le quali riportano anche di lotte e di guerre per il predominio della montagna. Una montagna non certo benevola, poiché il metallo non si trova allo stato nativo sotto forma di pepite ma in filoni di pirite che rendono particolarmente difficile e faticoso il lavoro di separazione del metallo puro.

La roccia aurifera viene frantumata ed immessa in mulina dove l'acqua separa la polvere più ricca d'oro e quindi più pesante. La polvere ottenuta viene unita al mercurio, per questo i primi minatori del luogo venivano chiamati "homini argentarii", in un sacchetto di pelle di daino o di capra e quindi strizzata.

Il mercurio esce attraverso la porosità della pelle mentre l'oro rimasto all'interno sarà successivamente raffinato nel crogiuolo. Oltre alla ricerca dei filoni auriferi ed al lavoro in miniera a

centinaia di metri di profondità si deve pensare che da ogni tonnellata di materia si ricavano dai 5 ai 25 grammi di oro.

Dopo un boom estrattivo intorno al 1700, lo sfruttamento del monte Morgen riprese nel 1829 da parte della società "Moro-Spezia-Bessero" che riuscì ad ottenere sino a 50 libbre di oro all'anno. Successivamente intervennero gli inglesi che fondarono la "The Pestarena United Gold Mining Company Limited". Ma l'oro italiano costava troppo rispetto a quello estratto nel Sud Africa e la miniera tornò in mano ai locali.

La crisi degli anni Venti e quella del 1940 aumentò il miraggio dell'oro e centinaia di temerari persero la vita in quella che venne definita la "fabbrica delle vedove". Successivamente lo sfruttamento della miniera passò nelle mani dello Stato con l'AMMI (Azienda Minerali Metallici Italiani) che raggiunse una produzione di 6/7 mila tonnellate di pirite al mese e che si concluse nel 1961 con la chiusura definitiva della miniera.

Oggi vi è la possibilità di uno sfruttamento più razionale della miniera con l'impostazione di un piano di prospezioni geologiche. Per questo la Comunità Montana della Valle Anzasca con il patrocinio della "Cariplo" Macugnaga Staffa ha organizzato un simposio di esperti, nel corso del quale è stato affermato che il contenuto aurifero delle

pirite e delle arseno-pirite della Valle Anzasca è pari a quello delle miniere del Sud Africa e che con un'accurata ristrutturazione degli impianti si potrebbe produrre mezza tonnellata d'oro all'anno. Occorrono però alcuni miliardi di investimenti da effettuare in tre anni e la produzione potrebbe iniziare nel 1985.

Mezza tonnellata d'oro ai prezzi attuali potrebbe consentire anche livelli di redditività e potrebbe rivivere l'antica leggenda degli "homini argentarii".

VERSO I METALLI STRATEGICI GLI INVESTIMENTI INTERNAZIONALI

Il ribasso dei prezzi dei metalli strategici costituisce una situazione di mercato anomala, dato che non sussistono dubbi sulla più ampia utilizzazione di questi metalli in un futuro ormai vicino per la produzione di materiale ad elevata tecnologia ed a scopi di difesa. I fondi di investimento e gli investitori internazionali da qualche tempo hanno indirizzato la loro attenzione verso questi metalli le cui quotazioni, come quelle di altri prodotti, hanno risentito della recessione economica a livello mondiale e degli alti tassi di interesse che recentemente hanno reso più allettanti gli investimenti monetari.

Sebbene i metalli di ogni tipo siano largamente disponibili oggi sul mercato, ne esistono alcuni la cui produzione è accentrata in zone particolarmente vulnerabili, come il Sud Africa e l'Unione Sovietica, ed inoltre, a differenza dei prodotti energetici, essi sono praticamente insostituibili nel settore automobilistico, elettrico, spaziale e meccanico. Tra questi metalli figurano il cromo, il cobalto, il tungsteno, il manganese, il vanadio, il molibdeno ed il platino. Per metalli strategici si intendono, quindi, quelli non solo di importanza militare e di difesa, ma anche quelli vitali per l'economia di un paese. Tra quelli maggiormente sottoposti al rischio di una sospensione di fornitura all'Occidente vi sono il cromo, di cui il 97% delle riserve mondiali è accentrato nel Sud Africa e nello Zimbabwe, ed i metalli del gruppo del platino, di cui i 9/10 delle disponibilità provengono dal Sud Africa e dall'Unione Sovietica, il cobalto, di cui i 3/4 delle riserve mondiali si trovano in paesi del Terzo Mondo ed 1/5 nei paesi comunisti. Anche se una parte di questi metalli può essere riciclata, il problema di un blocco delle forniture avrebbe conseguenze deleterie per l'industria dell'auto, quella dei calcolatori, dell'aeronautica.

GLI STATI UNITI RESTITUISCONO 18,3 TONN. DI ORO ALLA CECOSLOVACCHIA

Gli USA e la Cecoslovacchia hanno raggiunto un accordo in base al quale gli Stati Uniti restituiranno 18,3 tonnellate di oro trafugate dai nazisti nel 1939 in Cecoslovacchia, mentre quest'ultima restituirà attività e beni immobili per 112,5 milioni di dollari (ai prezzi del 1958) confiscati a cittadini americani dopo la seconda guerra mondiale.

KRUGERRAND: DIMINUITE LE VENDITE IN SETTEMBRE

Le vendite di Krugerrand sono scese in settembre a 215.800 once contro le 407.680 once di agosto e le 264.110 once del settembre 1980. La International Gold Corp. afferma tuttavia che il mese di settembre è tradizionalmente calmo e solo nel 1980 si è avuto un sensibile incremento per il lancio della moneta da mezza oncia e da un quarto di oncia.

LA PRODUZIONE DI ORO NEGLI STATI UNITI

Nello scorso agosto la produzione mineraria di oro degli Stati Uniti è stata di 90.552 once contro 91.280 del mese di luglio. Nell'agosto del 1980 la produzione aurifera è stata solo di 50.664 once. In aumento anche le importazioni di oro che nel mese di agosto sono ammontate a 491.783 once contro 329.711 di luglio e 259.730 dell'agosto 1980.

PREVISIONI SULLA PRODUZIONE AUSTRALIANA DI DIAMANTI

La Ashton Mining ha reso noto che secondo le ultime stime la miniera di diamanti da poco scoperta nel nord-ovest dell'Australia avrà una produzione annuale di circa 20 milioni di carati a partire dal 1986. La produzione di circa due milioni di carati all'anno dai depositi della miniera inizierà con il 1982. Inoltre il materiale proveniente dalla "Kimberlite K1" produrrà circa 17 milioni di carati all'anno.

DESTINATO ALLA ZECCA METÀ DELL'ARGENTO PRODOTTO IN PERÙ

Il Perù ha in progetto di assegnare alla Zecca circa 20 milioni di once di argento (pari al 50% circa della sua produzione annua) per coniare monete di diverso valore. Con questa misura il Perù intende alleggerire la pressione sul mercato mondiale del metallo e sostenerne il prezzo per controbilanciare l'effetto delle vendite di metallo da parte dell'ammasso strategico statunitense.

DOMANDA ED OFFERTA DI ARGENTO IN EQUILIBRIO NEL 1981

Disponibilità e richiesta di argento per consumi nel corso del 1981 si sono pareggiate a 356 milioni di once. Lo ha reso noto il direttore della Wocon Ltd. affermando che per il 1982 i prezzi del metallo dovrebbero salire a 15-20 dollari per oncia. Ciò in conseguenza del calo degli interessi sul dollaro, della conclusione delle vendite settimanali di argento da parte della GSA e della prevista uscita dalla recessione mondiale. Gli stocks di argento del Comex in aprile ammontavano a 85,3 milioni di once ed ora sono sce-

si a 75 milioni. Inoltre l'Unione Sovietica ha accresciuto la sua domanda per batterie e fotografie mentre la Cina ha acquistato nel corso del 1981 ben 169 tonnellate di monete di argento.

PLATINO: DIMINUITE LE RICHIESTE DEGLI UTILIZZATORI

Alcuni clienti della "Impala Platinum" hanno avvertito la società che i loro acquisti di platino saranno mantenuti ai livelli minimi contrattuali per il 1982. Tale situazione secondo la Impala richiede una revisione dei programmi produttivi con una riduzione del 10/15%. La riduzione produttiva servirà a correggere lo squilibrio domanda/offerta ed a sostenere sui mercati il prezzo del platino che è sceso sotto i 370 dollari contro un prezzo produttori di 475 dollari per oncia. Attualmente la Impala produce 940.000 once annue di platino.

PRODUZIONE AURIFERA SUDAFRICANA

Nello scorso mese di ottobre il Sud Africa ha prodotto 56,4 tonnellate di oro contro le 55,2 del settembre e 56,9 dell'ottobre 1980. Nei primi dieci mesi del 1981 la produzione sudafricana è ammontata a 550,7 tonn. contro 556,2 dell'analogo periodo dello scorso anno.

LIVELLI RECORD PER LA PRODUZIONE CINESE DI ORO

La produzione di oro cinese nel corso del 1981 ha raggiunto livelli record. Lo riferiscono fonti cinesi senza però riportare cifre. Nel 1980 la produzione aurifera cinese era cresciuta del 14,3%. Gli esperti occidentali fanno stime piuttosto larghe sulla produzione cinese indicando una gamma da 25 a 100 tonnellate annue.

AUMENTA L'IMPORTAZIONE DI ORO A SINGAPORE

Singapore si è confermato importatore netto di oro. Negli ultimi mesi dell'anno Singapore ha importato mediamente dalle 6 alle 9 tonnellate di oro al mese.

HONG KONG: PIÙ VIVACE LA RICHIESTA DI ORO

Il ribasso dei prezzi dell'oro ha sollecitato l'interesse dei compratori dell'Estremo Oriente. Investitori e gioiellieri hanno effettuato acquisti più massicci sul mercato di Hong Kong, le cui importazioni di oro sono aumentate nei primi otto mesi del 1981 del 13,5% portandosi a 75 tonnellate contro le 31,6 dello scorso anno.

Per contro sono state quasi azzerate le esportazioni risultate di solo mezza tonnellata contro le 29,8 del corrispondente periodo dello scorso anno.

IL SUD AFRICA RIPRENDE ACCORDI "SWAPS" SULL'ORO

Recentemente il Sud Africa ha concluso un certo numero di accordi "swaps" con istituzioni finanziarie estere.

Si tratta in particolare di vendite di oro contro pagamenti in contanti ma con l'accordo da parte della Banca Centrale sudafricana, di riacquistare il metallo in futuro a prezzi di mercato.

Queste operazioni consentono alle autorità monetarie sudafricane di aumentare le riserve in valuta estera e di finanziare così il deficit della bilancia dei pagamenti senza essere costretta a vendere direttamente oro sui mercati internazionali.

Accordi swaps erano già stati conclusi dal Sud Africa negli anni 1976 e 1977 per circa 8 milioni di once, ma da allora il paese non vi aveva fatto più ricorso.

Il ricorso a queste operazioni permette al Sud Africa di diminuire le immissioni di oro sul mercato quando i prezzi sono deboli.

Nonostante gli accordi swaps, che sono in effetti crediti con garanzia collaterale in oro, il Sud Africa, secondo fonti zurighesi, sarà costretto a vendere tutta la sua produzione di oro.

Banca Popolare di Novara



**A DYNAMIC FIRM
CATERING TO
FOREIGN JEWELLERS OPERATING IN ITALY.**

*An experienced staff forever in search
of new ideas and new models,
guarantees accurate service
from manufacturers
and solves legal, customs
and other technical problems.*

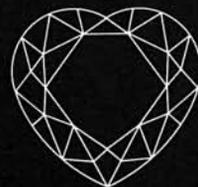
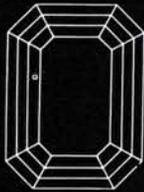
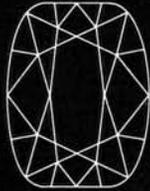
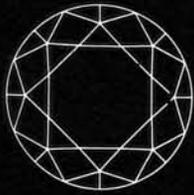


PALLAS S.a.S. di Juliette Pallas & C.

MILANO
via Fratelli Gabba, 5
tel. 02/87.77.26 - 87.50.60
telex 340261 PALLAS I

VALENZA
via Mazzini, 40
tel. 0131/97.76.08 - 97.76.27





KIMBERLEY DIAMONDS ITALIA S.R.L.

VALENZA (ITALIA) - Viale Dante 24
Tel. (0131) 93592 - 93478 - telex 21051

KIMBERLEY DIAMONDS INC.

JOHANNESBURG (S. AFRICA)
L.C. Diamonds Cutting Works
Dashing Centre - 1 st floor
240 Commissioner street
Tel.: 29-2191/7 - 29-1081/88
Telex 84133 SA



diamanti e pietre preziose

viale Dante, 24
tel. 93.592 - 93.478
telex 21051

i nostri diamanti sono una scelta accurata in tutti i tagli
sia classici che fantasia



Giuseppe Capra
gioielli

 Giuseppe Capra - Via San Salvatore, 36 - 15048 VALENZA - Tel. 0131/93144 - 952182



CENTRO INTERNAZIONALE STUDI GEMMOLOGICI
Laboratorio di analisi gemmologiche

15048 VALENZA - Via Napoli, 10
Tel. 0131/949.59
Laboratorio di Roma:
00146 ROMA / Via Pozzo Pantaleo, 76-78
Tel. 06/556.62.44



CISG



BARBERO E RICCI

Export/Oreficeria - Gioielleria

15048 VALENZA - Via Ariosto 8

Tel. (0131) 93.444 - 1031 AL



**MANDIROLA
& DEAMBROGI**

15048 VALENZA - Via Bergamo 34 - Tel. (0131) 92.078

LINEA UOMO



Basilea: Stand 113/43 - Vicenza: stand 257

Louis Narden

NL

collection



02/80.22.24 - 80.40.91 - 80.40.94
**I numeri dell'oro
e dell'argento**



**Mario Villa. Il filo diretto
sulle quotazioni
dell'oro e dell'argento.**

SERVIZIO SEGRETERIA TELEFONICA (quotazioni dell'oro e dell'argento). Per ulteriori informazioni e per le operazioni rimane a disposizione della rispettabile clientela l'UFFICIO CONTRATTAZIONI: Tel. 02/80.97.41 (10 linee ric. aut.)



Mario Villa s.r.l.
METALLI PREZIOSI

CATU

S.R.L.

20123 Milano
Via Gian Battista Vico, 42
Tel. (02) 482445-486670

- Sacchetti renna per gioielli - orologi - astucci
- Carta pastello opaca extra lusso e seta
- Carta plastificata
- Scatole in cartoncino a scatto
- Scatole porta astucci
- Scatole Florida
- Sacchetti in carta plastificati
- Sacchetti Miami 5 misure 4 colori
- Borse juta
- Borse telate colorate
- Borse jeans
- Etichette in plastica (qualità segna prezzi)

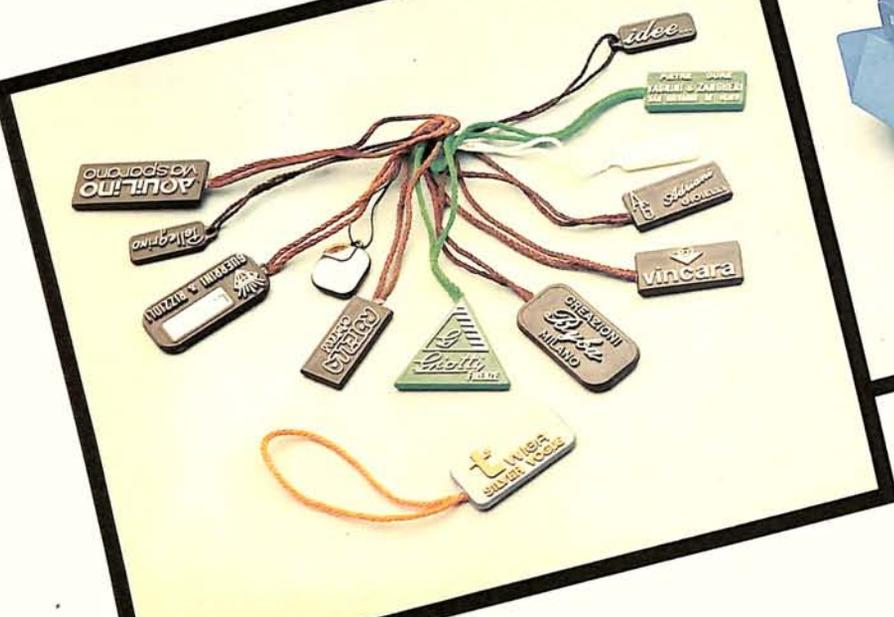
- Etichette autoadesive negative positive
- Nastro autoadesivo
- Nastri in rajon intestato
- Nastri per fiocchi
- Elastici dorati con fiocchetto
- Bustine per riparazione
- Blocchi per riparazione
- Garanzie per brillanti e generiche
- Biglietti da visita generici e stampa a caldo
- Forniture per dettaglianti e grossisti
- Carta pubblicitaria in blocchi
- Cataloghi e depliant
- Stampati di ogni genere



Import Export - Telex 316299 Cases I



Studio e soluzione di qualsiasi problema di packaging
Study and solution of any packaging problems





**Negli ultimi trent'anni molte cose sono cambiate
nel mercato assicurativo italiano;
anche grazie a noi.**

**Dal 1945 ci occupiamo di assicurazioni;
ci siamo formati un'etica professionale.**

bernard & partner

CSR **CENTRO SERVIZI RIASSICURATIVI srl**
Reinsurance Associated Brokers

20149 Milano - Via Domenichino, 44 - Tel. 02-4987841 (5 linee r.a.) - Telex 335065

una società del *gruppo* **VALLI**



**Giuseppe
Benefico**

brillanti, pietre preziose, coralli
Viale Dante, 10 - Tel. 93.092 - Valenza

L'ORO DI VALENZA



GIOIELLI DI QUALITA'
E PRESTIGIO

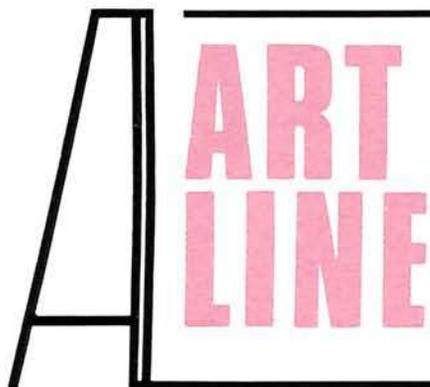


**Aimetti
Piercarlo**

OREFICERIA GIOIELLERIA

15048 Valenza - Via Carducci, 3 Tel. 0131/91123

*Gioielli Arianna
Valenza*



di Ceva & C. snc

Fabbrica Gioielleria

Via Martiri di Lero, 9

Tel. (0131) 94275

15048 Valenza

1131 AL

ART.O.VA. s.n.c.

Artigiani Orafi Valenza

Creazioni Proprie

Via Camurati, 32 - Tel. (0131) 92730 - 15048 Valenza

**BALDI
& C.** SNC

**FABBRICA
OREFICERIA
GIOIELLERIA**

15048 VALENZA
VIALE REPUBBLICA, 60
TEL. 91.097

Marchio 197 AL



ditta BAJARDI LUCIANO

fabbrica gioielleria oreficeria
export

15048 Valenza (Italy) · viale Santuario, 11 · tel. (0131) 91756

Paracco Alessio
OREFICERIA GIOIELLERIA

15048 VALENZA · CORSO MATTEOTTI, 96
TEL. (0131) 92.308 · AB. 94264

MARCHIO 1456 AL · C.C.I.A. n. 89207 · M/021278

FABBRICA OREFICERIA

SI ESEGUONO LAVORI SU DISEGNO

creazione propria

BARBIERATO SEVERINO

15048 VALENZA (Italia) · VIA SASSI N. 9 · TEL. (0131) 94807
Marchio 2080 AL

CCIAA 113948 AL



BBP di Gianni Baiardi & C.

Artigiani Orafi

Via L. Ariosto, 16
Tel. (0131) 94500
15048 Valenza
2141 AL

BEGANI & C.

gioielleria

15048 valenza
via s. giovanni, 17
tel. (0131) 93109

AL 1030 - C.C.I.A.A. 75190

GIUSEPPE BENEFICO

BRILLANTI

PIETRE PREZIOSE

CORALLI

MILANO

Piazza Repubblica, 19 - Tel. 662.417

VALENZA

Viale Dante, 10 - Tel. 93.092

BERISONZI & DEMARTINI

OREFICERIA GIOIELLERIA
FABBRICA LAVORAZIONE PROPRIA

Fiera VICENZA: Gennaio-Giugno - stand n. 1123

Fiera MILANO: Aprile - stand n. 27/411

MOSTRA DEL GIOIELLO VALENZANO



15048 VALENZA
Viale Padova, 10
Tel. (0131) 91830
1676 AL

Alfredo Boschetto

FABBRICA OREFICERIA

anelli - boccole - spille cammeo - ciondoli

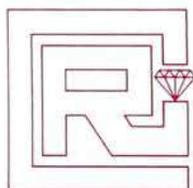
CREAZIONI PROPRIE

15048 VALENZA (Italy) - Via Sandro Pino, 15 - Tel. 0131-93.578 1603 AL

Buzio, Massaro & C. s.n.c.

Fabbrica Oreficeria e Gioielleria

15048 VALENZA (ITALIA)
VIALE B. CELLINI, 61 - TEL. (0131) 92689
1817 AL



FRANCO CANTAMESSA & C.

Produzione e commercio Preziosi

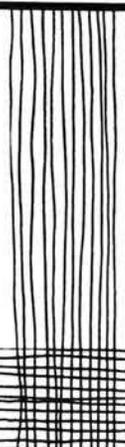
Via G. Calvi, 18 – Telef. (0131) 92243 – 15048 Valenza
Marchio 408 AL

CATTAI F.lli

ORAFI GIOIELLIERI

15048 Valenza
Via Cavour, 21
Tel. (0131) 952683

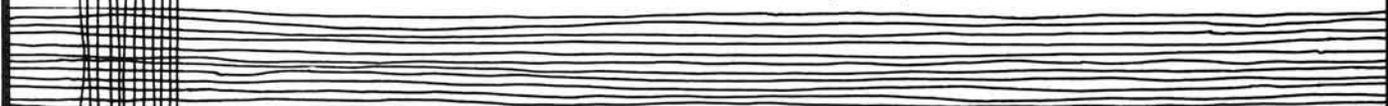
2286 AL



GIOVANNI CANTAMESSA

GIOIELLIERE

15048 VALENZA - VIALE DANTE , 43 - TEL. (0131) 91421



angelo cervari

15042 Bassignana
via Alessandria, 26 - tel. (0131) 96196

872 AL

MARCO CARLO RENZO CEVA

Via Sandro Camasio, 4 - Tel. 91027 - 15048 VALENZA

Marchio 328 AL

creazioni COROL

di Paolo Lombardo

Milano

C.so Ticinese, 62

Tel. (02) 8397800/8391580

780 MI

CORRAO s.n.c.

FABBRICA GIOIELLERIA

1912 AL

via Camurati, 1 • Tel. (0131) 94737
15048 VALENZA PO

COVA GIANCARLO & C. S.N.C.

FABBRICA OREFICERIA GIOIELLERIA

Via Prevignano, 41 - San Salvatore Monferrato (AL) - Tel. (0131) 33354
1396 AL

De Gaspari & Barberis

FABBRICA OREFICERIA E GIOIELLERIA

VIA SAN SALVATORE 28 (CASA VISCA) - 15048 VALENZA (AL) - TEL. 0131/93266
1002 AL

DUCCO F.LLI

P.zza B. Croce, 30
Tel. (0131) 92109
15048 Valenza
679 AL

effe pi GIOIELLI

fabbrica gioielleria-oreficeria
di ELIO PERON

15048 Valenza (Italy) - Corso Garibaldi, 139 - Tel. 0131/92138
marchio 2247 AL

ERIKA

**FABBRICA OREFICERIA e ARGENTERIA
CREAZIONI PROPRIE**

Vasto assortimento di catene, ciondoli bracciali e anelli

Via Rogna 2 - Tel. 0142/63283 - 15040 MIRABELLO MONF. (AL)
1825 AL

ESSEBI di Siligardi Alberto

Fabbrica Oreficeria

Piazza Gramsci, 8 - Tel. 0131/93431 - 15048 Valenza - 2000 AL

FRACCHIA & ALLIORI
GIOIELLERIA

Lavorazione anelli con pietre fini

Circ. Ovest, 54 - Tel. 93129 - 15048 Valenza
Marchio 945 AL

Gei
gioielli s.n.c.

di GIANSANTE & TODESCHI

Mostra
del
Gioiello
Valenzano
Stand 265
GIFT FIRENZE
FIERA DI MILANO

15048 Valenza - V.le Manzoni, 17 - Tel. (0131) 94465
2352 AL



HARPO'S

DIAMANTI - GIOIELLI

Produzione e Direzione: 15048 Valenza - Via Piacenza, 14 - Tel. 0131/953671 (5 linee)
2461 AL

Fabbrica Gioielleria - Oreficeria

MARIO LENTI

15048 VALENZA
Via Mario Nebbia, 20
Telefono (0131) 91.082
483 AL

Lunati

fabbricanti
gioiellieri
export

Via Trento - Tel. 91338/92649
VALENZA

Marchio 160 AL



MANCA

Gioielli

VALENZA

Via Mario Nebbia, 7
Tel. (0131) 94112

1258 AL

B. TINO & VITO PANZARASA

DAL 1945
OREFICERIA E GIOIELLERIA
della migliore produzione valenzana

28021 BORGOMANERO (Novara)
Via D. Savio, 17 - Tel. 0322/81.419

PANZARASA & RASELLI

OREFICERIA



1184 AL

15048 VALENZA (ITALY) - VIALE B. CELLINI - EX STRADA ALLA COLLINA - TEL. 0131/94171

pasero acuto pasino

15048 Valenza
Via Carducci 17 - tel. 91.108
marchio 2076 AL

ORAFI

P.G.P.

di Pagella Galdiolo Pancot

15046 San Salvatore (AL) - Via Amisano 18 - Tel. (0131) 33.583
1884 AL

gian carlo piccio

OREFICERIA GIOIELLERIA

VIA P. PAIETTA, 15 - TEL. 93423 - 15048 VALENZA

AL 1317



l'oro e i gioielli di

PONZZONE F.lli s.n.c.

**al negozio direttamente
il gioiello nuovo**

15048 VALENZA - VIA XII SETTEMBRE, 49 - TEL. 93381
MARCHIO 1706 AL

RACCONNE & STROCCO

chiusure per collane e bracciali

via XII Settembre 2/a
tel. ☉ 0131-93375
15048 VALENZA (Italy)

Dirce Repossi

GIOIELLIERE

Viale Dante, 49 · Telef. 91.480 · 15048 VALENZA PO

Ricci Gian Pietro & C.

Oreficeria Gioielleria

15048 Valenza
Via Cremona, 29/A
Tel (0131) 94368
1545 AL

giuseppe roccia

oreficeria e gioielleria

lavorazione artigianale artistica

15048 valenza - italy · via m. nebbia, 9/13 · tel. (0131) 94714

SISTO DINO

FABBRICANTE
GIOIELLIERE
EXPORT

CREAZIONI FANTASIA

VALENZA V.le Dante 46/B-ang. via Ariosto Tel. (0131) 93.343 Marchio 1772 AL



EUGENIO TORRI & C. s.p.a.

CREAZIONI GIOIELLERIE OREFICERIE

piazza s. giovanni in laterano, 18 - roma - tel. (06) 777652-775738

filiale: viale galimberti, 26 - valenza - tel. (0131) 953775

laboratorio: via rossini, 4 - valenza - tel. (0131) 953795

2561 AL - n. export m 709102 - telex n. 614317 torri i

VALENTINI & FERRARI

OREFICERIA GIOIELLERIA

EXPORT

15048 VALENZA - VIA GALVANI 6 - TEL. 0131 93105

MARCHIO 1247 AL

**Valenza
export**

**gioielleria
oreficeria**

**Viale Santuario, 50
tel. 91321
VALENZA PO**



VALORAFA

di De Serio & C.

Fabbrica Oreficeria - Gioielleria

Via Camurati, 8/B - Tel. (0131) 94915 - 15048 Valenza

2191 AL

CAMERE CORAZZATE

Qual'è il punto più vulnerabile di una qualsiasi camera corazzata?: La Porta!!!

La nostra Camera Corazzata costituita da materiali altamente resistenti, dotata di un'apertura invisibile e che si avvale di un sistema di chiusura unico, vi garantisce con il nostro brevetto, la più assoluta invulnerabilità.

RIFUGI ANTIATOMICI

Da tempo il mondo intero si sta attrezzando per la difesa passiva.

Nella Svizzera ogni collettività possiede rifugi antiatomici.

In Italia si sta iniziando, solo ora, ad avvertirne l'esigenza.

Gli usi alternativi che se ne possono fare sono molteplici: Caveaux privati, Rifugi in caso di calamità naturali, ecc...

Il nostro brevetto vi darà la più assoluta tranquillità e sicurezza.

PIRETTA CAMERE CORAZZATE

Strada Valle Balbiana, 27/1 Villaggio Satellite
10025 Pino Tor. - (TO) Tel. 011/84.04.60

ENZO VARONA

Via M. di Lero, 14 - Tel. (0131) 91850 - 15048 Valenza
2329 AL

VARONA GUIDO

FABBRICA OREFICERIA

ANELLI BATTUTI
CON PIETRE SINTETICHE E FINI

MONTATURE

15048 VALENZA (AL) - Via Faiteria, 15 - Tel. (0131) 91038

M.V.

1983 AL

VECCHIATO & MORAGLIO

LABORATORIO OREFICERIA - LAVORAZIONE PROPRIA

15048 VALENZA - Via B. Cellini, 63 - Tel. (0131) 91228

Zeppa Franco

OREFICERIA GIOIELLERIA

Laboratorio e uffici:

Via XXIX Aprile, n. 36 Tel. (0131) 93477 VALENZA

FIERA INTERNAZIONALE DI MILANO



MILANO 14/23 APRILE 1982

60°
ANNIVERSARIO

MOSTRA SPECIALIZZATA ORAFI, ARGENTIERI OROLOGIAI, PIETRE PREZIOSE

La Fiera Internazionale di Milano festeggia il suo sessantesimo anniversario ed ha l'orgoglio di presentare la sua prima "mostra specializzata" orafi, argentieri, orologiai, pietre preziose che si svolgerà nel contesto della Campionaria d'aprile.

L'ingresso alla Mostra è riservato ai soli operatori del settore che saranno registrati alla reception.

Per il pubblico saranno allestite speciali mostre culturali e promozionali a piano terra.

Oltre quattrocento aziende con migliaia di campionature daranno vita alla più celebre esposizione di alta gioielleria, orficeria con e senza pietre, argenteria di stile e moderna, bigiotteria in oro e argento, coralli, pietre preziose, orologi.

Farà cornice alla mostra una speciale selezione antologica di pietre preziose.



Per ulteriori informazioni:
Fiera di Milano, Largo Domodossola 1, 20145 Milano,
telegrammi Fiera-Milano, telefono 4997.228, telex 331360
EAFM I



We exhibit at:
VICENZA
January - June
RJA NEW YORK
February - July
MILANO
April
BASLE
April
DUESSELDORF
March - September
VALENZA
Permanent show



Export Orazi Mostra Permanente Oreficeria s.r.l.

15048 Valenza (Italy)

Via Mazzini, 11

Piazza Don Minzoni, 1

Teleg. Exportorafi - Valenza

Telefono (0131) 953641 - 2-3-4 Telex 210106 Exoraf

Se la prima cosa che chiedete
di un gioiello è il costo
per favore non fatevi mostrare
i gioielli di Mario Fontana.



*Gioielli
di Mario
Fontana*
MILANO - PARIGI

Gioielli di Mario Fontana - Via Fabio Filzi, 27 - 20124 Milano